

Московский государственный университет
Имени М. В. Ломоносова

Факультет Журналистики

Кафедра новых медиа и теории коммуникации

Предмет «Актуальные проблемы современности и
журналистика»

Работа на тему:

«Анализ социальный проблем в центральных российских
газетах»

Студентки 5 курса

512 группы

Ереминой Елизаветы Игоревны

Преподаватель: Засурский Иван Иванович

Москва, 2014

Содержание

Введение.....	2
Основная часть.....	5
Заключение.....	12
Библиографический список.....	13

Введение

Говоря о социальных проблемах и роли журналистики в их решении, хотелось бы дать определения основным фигурирующим в этой работе понятиям. Прежде всего, оговорить основные социальные проблемы. Не изобретая велосипед, я сошлюсь на Т.И. Фролову, которая пишет о том, что «социальная сфера определяет предметное своеобразие социальной журналистики, прежде всего ее тематические особенности».¹

Имея пока не очень большой опыт работы в социальном отделе городской газеты, должна отметить, что лидирующие позиции среди всех проблем занимают: проблем поддержки пожилых людей, инвалидов и здравоохранения.

Следуя логической цепочке, не сложно догадаться, что всеми вышеперечисленными вопросами занимается отдельная отрасль средств массовой информации, а именно: социальная журналистика. По определению М. Гессен, «это направление, занимающееся освещением социальных проблем и вопросов общества - проблем, связанных с противоречиями внутри общества, система «человек - общество».² «К предметам социальной журналистики можно отнести информацию о состоянии всего общества или отдельных его групп (национальных, возрастных, профессиональных и так далее) о взаимодействии различных общностей людей, об изменениях в этих взаимодействиях, а также отдельную человеческую личность и ее проблемы»[с. 57].³

Разделить темы на социальные и несоциальные довольно сложно, почти каждое событие или явление в жизни несет социальный аспект. Тем не менее, сформировать основные направления можно:

1. Незащищенные слои населения: пенсионеры, инвалиды, неполные и многодетные семьи, сироты, безработные и мигранты.

1 Фролова, Т. И. Социальная журналистика и ее роль в общественном диалоге / Т. И. Фролова. – М., 2003. – 44 с.

2 Гессен, М. По жизни: Пособие по социальной журналистике / М. Гессен, М. Назари. – М., 2002. – 128 с.

3 Гессен, М. По жизни: Пособие по социальной журналистике / М. Гессен, М. Назари. – М., 2002. – 128 с.

2. Социально-экономические отношения: социальная защита населения, социальные выплаты и страхование, рынок и охрана труда, доходы и контроль уровня жизни населения.

3. здравоохранение: обеспечение доступного медицинского обслуживания населения, сохранение и повышение уровня здоровья, пропаганда здорового образа жизни, экологические проблемы.

4. Молодежная политика и подростковые проблемы: качество и доступность образование, деятельность учебных учреждений, организация досуга. Подростковая преступность, алкоголизм, наркомания, ВИЧ-инфекции и так далее.

5. Кризисные семейные ситуации: домашнее насилие.

6. Работа «третьего сектора»: некоммерческие организации, их взаимодействие с властями, участие общественных организаций в социальной сфере жизни.

7. Нравственное и моральное воспитание населения: вопросы национализма, межэтнические и межконфессиональные проблемы, толерантность, семейные и нравственные ценности, все принципы гражданского общества и прочее.

Получилось довольно сжатое определение, раскрывающее только самые главные и важные вопросы. На самом же деле, каждая заявленная тема имеет много подпунктов, требующих отдельного внимания.

Основная часть

Исходя из различных исследований, наиболее охотно социальная сфера освещается общероссийскими ежедневными газетами, деловыми изданиями (по большей части, это материалы по социально-экономической ситуации, рынке труда), специализированными СМИ и изданиями общественных организаций.

Но мы остановимся только на первой категории. И на примере центральных российских газет рассмотрим, какое место уделяется социальным проблемам в представленных изданиях.

Не секрет, что на сегодняшний день основной аудиторией газетного рынка являются представители среднего и старшего поколений. Ежедневные издания по большей части освещают важные новости. Тем не менее, в них присутствуют и аналитика, и прогнозы и комментарии экспертов, представителей власти и бизнеса, журналистов. К этой группе качественных газет относятся:

- общеполитические издания - «Известия», «Труд», «Российская газета»
- массовые издания – «Комсомольская правда», «Московский комсомолец», «Аргументы и факты»
- Деловые издания – «Коммерсант», «Ведомости»

Как отмечает Т.И. Фролова: «Важнейшая функция этих газет – быть универсальным средством коммуникации, «собирать» общество и выявлять наиболее значительные проблемы для социума в целом».⁴

Разделить такие СМИ можно на правительственные, которые, публикуя материалы, потихоньку реализуют курс социальной политики, заданный государством. Иными словами, такие СМИ являются «рекламщиками» решений правительства.

Да, конечно же, стоит сразу обозначить, что, в принципе, все газеты играют роль посредника между обществом и государством. «Социальные приоритеты, заявленные властью, на сегодняшний момент стали постоянной составляющей «повестки дня» средств массовой информации.

Не трудно догадаться, что ко второму типу изданий относятся оппозиционные газеты. Четкой границы между СМИ, которые поддерживают либо противостоят правительству, в России не существует.

В принципе, та картина мира, которую формируют эти газеты соответствует реальной жизни, но я не могу с уверенностью сказать, что значимость, которую

⁴ Фролова, Т. И. Человек и его мир в социальной повестке дня / Т. И. Фролова – М., 2008.

порой придают той или иной проблеме или событию, обоснована. Я не раз ловила себя на мысли о том, что СМИ «раздувают из мухи слона», и вместо того, чтобы обратить внимание на действительно важную и волнующую информацию, они ее «задвигают» в темный угол, стараясь не раскрывать истинного масштаба. Конечно, тут возникает другой вопрос – вопрос причастности третьего лица, а именно государства, которое контролирует и формирует информационную повестку дня.

До того, как я начала работать в социальной журналистике, проблемы социума меня, конечно, интересовали, но не вызывали настолько сильный интерес, чтобы углубляться в их изучение. Сейчас, когда это стало, почти что, моим долгом, с уверенностью могу сказать, что роль социальных проблем в России настолько приуменьшена, что мне лично становится даже немного неловко за свою родину. Только совсем недавно актуальные социальные проблемы стали обсуждать, писать о них, воспринимать как действительно серьезные и требующие решений. До этого основные полосы газеты занимала информация на политические и экономические темы.

Все дело в менталитете. В нашем обществе не принято обсуждать проблемы личного характера, бытовые проблемы населения, мол, ну что поделать, что такая нелегкая судьба. Мне кажется, это связано с сформировавшимся укладом и идеологией. Кого интересует жизнь обычных людей? И уж тем более внутрисемейные конфликты. Патриархальный тип отношений, до сих пор не позволяет женщинам свободно рассказывать о насилии. Еще на Руси была традиция по пятницам бить баб, для профилактики. Чтобы она знала свое место и особо не расслаблялась. Так вот у нас, только не так давно, глядя на Америку и Европу, стали предоставлять женщине помощь и защиту в кризисной ситуации, а до этого, все считали, что сама виновата, что получила тумачков. И вообще, бьет, значит любит!

Самыми привлекательными темами были и остаются военные конфликты, политическая арена, новости технологического прогресса, жизнь высшего общества (успешные и знаменитые личности всегда вызывают интерес) или одного конкретного лица. В СССР темы культа личности вообще занимали лидирующие позиции. Говоря иными словами, жизнь крестьян, рабочих, ничем не примечательных людей, трудящихся на благо государство никого никогда не интересовала.

«Трудно сказать, чем конкретно была вызвана дискриминация социальных репрезентаций: то ли традиционной русской недооценкой социального, незрелостью, «невзрослостью» нашего либерализма, то ли банальным восприятием социальности как социальной защиты, то ли отсутствием опыта практической демократии», - пишет Т.И. Фролова.⁵

По данным И.Д. Фомичевой, внимание к власти в общероссийских газетах превосходит внимание к обществу в 15 раз, создавая этим самым новые виды неравенства.

Свой анализ я хочу начать с делового издания «Коммерсант». Раздел «Общество» относительно других, не деловых является самым скромным по полноте и качеству материала. Издание предпочитает освещать социальные проблемы в том случае, если они вызывают большой общественный резонанс, связаны с политическими решениями, либо же пополняют рубрику инцидентов. Ощущение, что на социальной сфере поставили крест, как на чем-то таком, что уже невозможно улучшить или изменить. Понятно, что целевая аудитория газеты – деловые люди, бизнесмены, которых больше интересуют фондовые рынки, а не ЖКХ и обременять их информацией, которая, по сути, не входит в перечень их профессиональных и, может, личных интересов, журналистам и редакторам не хочется. Но все же, отметить успехи издания стоит. Главным является выход специального приложения Social Report, которое появилось благодаря Российскому фонду помощи, в котором есть неплохие материалы, отражающие актуальные проблемы и потребности современного общества.

Понятно, что для такого типа издания социальная проблематика не является главной темой. В то же время, это универсальная газета, во всяком случае такая позиция в редакции, которая участвует в процессе формирования новых качественных стандартов российской журналистики. Тем более, что такие темы как рынок труда, экономическое развитие и социальная стабильность тесным образом связаны с сферой бизнеса.

Газеты «Ведомости» и «Время новостей» также не уделяют социальной сфере должного внимания. Полем для обсуждения «жизненных проблем» является не специальный отдел газеты, а мнения и комментарии читателей, экспертов и самих журналистов, которые в данном случае простые граждане. Они разворачивают дискуссии по вопросам общества и бытия, и получается, что доля

⁵ Фролова, Т. И. Человек и его мир в социальной повестке дня / Т. И. Фролова – М., 2008.

публикуемых текстов написана не журналистами, а состоит из мнения аудитории.

Получается, что качественная пресса вроде бы и включает социальную сферу в свои отделы, ведутся обсуждения общественных проблем, но никаких побуждающих действий или решений издания не предлагают. Ощущение, что социальная область затрагивается из уважения, дабы не обидеть. Возможно ключевая проблема заключается в том, что ни журналисты, ни редакторы таких изданий не могут или не считают нужным найти специальные форматы для освещения социальных проблем, продолжая шаблонно мыслить, что основное направление издания другое: «о бытовых проблемах с обычными людьми, говорить нужно простым языком, а у нас тут серьезные темы для образованных».

Т.И. Фролова, верно замечает: «Качественность определяется не доминированием в повестке политико-экономических тематических приоритетов, а профессиональной компетентностью в отражении и оценке всех реалий, их полнотой, характером и качеством предъявления и интерпретации общественных процессов, привлечением разнообразных экспертных ресурсов, владением коммуникативными техниками, адекватными проблематике, общим состоянием дискурса – то есть цивилизованной компетентностью журналистов, адекватностью журналистских позиций вызовам времени».⁶

Но нет худа без добра. Мир развивается, социальная журналистика тоже, формируются новые жанры. Качественная пресса, осознав все огрехи, смещает акценты и приоритеты. Социальные публикации все же потеснили политические, экономические и международные новости. Теперь главная проблема не популяризация социальной тематики, а публикуемый материал о поставленной проблеме. Он должен быть качественным, актуальным и вызывать отклик у общества. Общероссийские газеты перекалифицировались в качественно-массовые. Например, «Российская газета» («РГ») будучи официальной правительственной газетой сумела выстроить доверительный диалог с читателем. В публикуемых материалах много полезной информации, но также описываются и недостатки, и недоработки в жизни общества. При этом, за рамки дозволенного не выходят, чтобы не сердить градоначальников. «РГ» обширно, своевременно и разнообразно освещает социальные проблемы. «Независимая» газета Много внимания уделяет региональным проблемам. В ней хорошо раскрываются аналитические материалы.

⁶ Фролова, Т. И. Человек и его мир в социальной повестке дня / Т. И. Фролова – М., 2008.

«Труд» - газета о жизни и работе, некогда быв центральным органом профсоюзов, на сегодняшний день акцентирует внимание на социальных проблемах, но как такого раздела, посвященному обществу в издании нет. Есть рубрика «Жизнь», в которой новости социальной сферы теряются между экономическими и политическими. Если раньше концепция газеты строго регламентировалась интересами профсоюзов, то сейчас у нее никаких отличительных особенностей нет, она одна из многих общероссийских газет, позволяющих россиянам оставаться в курсе событий, но того «трудового» лица и направления в материалах, увы, уже нет.

Особого внимания заслуживает «Новая газета». На мой взгляд, социальные материалы выполнены очень качественно и со знанием дела. Это прекрасный пример, когда издание действительно ставит проблемы и интересы населения в один ряд с политикой и экономикой. Разносторонняя тематика, освещение действительно важных общественных новостей, сформированная гражданская позиция - все это, итог работы профессионалов своего дела. Довольно занятно, что главный редактор «Новой газеты» Д.А. Муратов не относит ее к оппозиционной прессе, не смотря на то, что часто попадаются статьи, которые резко критикуют власть.

Последняя категория изданий, о которых я хотела бы рассказать – массовые издания. Конечно, спрос с них не такой строгий, как с предыдущих двух типов. Эти газеты не ориентированы на глубокие аналитические материалы и исследования. Их аудитория – среднеобразованные россияне - обыватели, которым абсолютно неинтересно, а может даже и некомфортно читать сложносочиненные предложения, с переизбытком терминов, предназначенные для интеллектуалов. Зато такого читателя, социальная сфера, общественные новости интересуют куда больше, чем другие разделы. В таких газетах, трудно воспринимаемая информация объясняются очень доступным языком, а развлекательная часть составляет главный интерес читателя. За счет такой ориентации газеты имеют большие тиражи и пользуются реальным спросом. Из всего вышесказанного, образ газеты получается каким-то негативным. Чтобы немного реабилитировать этот сегмент прессы, на примере некоторых газет, хочу показать, освещение социальных проблем удовлетворяет все спросы.

«Московская комсомолец» - одно из самых популярных и любимых изданий. Социальная тематика настолько обширна представлена в газете, что придраться к содержанию и полноте освещения просто невозможно. настолько разнообразные материалы, причем не только касающиеся именно проблем страны, но и

повседневной жизни в целом. Уже на первой полосе количество социальных новостей говорит о том, что для редакции это тема является одной из профильных. В газете следят насколько добросовестно департаменты, призванные обеспечить жителям комфортное существование, да и вся российская власть в целом, выполняют свои распоряжения и указания. Социальные материалы, представлены в самых различных жанрах журналистики: это и репортажи, и интервью, очерки, расследования и развернутые статьи, в центре которых находится реальная жизненная ситуация. Аудитория газеты – не имеет ни возраста, ни профессионального статуса. Это граждане, которых должно интересовать то, что происходит вокруг, то, что, по сути, касается каждого из нас. Это материалы о живых людях с конкретной ситуацией или событием. Читатель узнает о важной социальной проблеме, через историю героя, который в следующий раз будет точно таким же читателем. Это хорошо организованное взаимодействие и газеты с аудиторией, и читателя друг с другом. Однако не все публикации о проблемах населения публикуются, чтобы побудить на помощь и поддержку. Зачастую, журналисты «МК» заигрываются, и публикуют материалы с провокационными заголовками, которые привлекают и подогревают интерес читательской аудитории, но едва ли относятся к естественным проблемам, они скорее похожи на приукрашенные и малореалистичные ситуации, вызывая долю сомнения и недоверия. Хотя в глубине души редколлегия газеты знает, что залог успеха в том, чтобы быть ближе к населению, где важны повседневные проблемы. К этой же категории газет относятся и «Комсомольская правда», и «Московская правда», и «Аргументы и факты». Все они идут по одной дороге.

Подводя небольшой итог, хочу отметить, что ни одна из представленных категорий общероссийских газет не освещает социальные проблемы с достаточной полнотой, качеством и эффективностью одновременно. Качественная пресса еще не разработала тот формат, в котором социальная информация занимала достойную позицию, а массовые издания, наоборот, освещая очень обширный спектр, не готова предоставить качественный анализ социальной проблематики.

Заключение

Привлечение внимание общества к проблемам, которые касаются каждого из нас, на мой взгляд, действительно, может помочь решить огромное количество самых трудных вопросов. А ведь все они жизненно важны для огромного числа людей, попавших в ту или иную беду.

Безусловно, очень большой объем информации, посвященной социальной проблематике, сегодня в СМИ связан с достижениями государственных и городских властей. Это правда, от которой не уйдешь. Но все же, сделано-то немало. Для тех же инвалидов, детей-сирот, стариков...

Смею надеяться, что те грандиозные сдвиги, произошедшие в системе социальной защиты столицы, отчасти подтолкнули, спровоцировали журналистские материалы, рассказывающие о людях с трудной судьбой, об их проблемах, а также те публикации, в которых открыто говорилось о тех недостатках, барьерах, с которыми приходится сталкиваться гражданам в попытке отстоять свои права на социальную защиту.

Мне кажется, социальная журналистика больше иных направлений дает возможность учиться понимать и слушать окружающих. Каждая социальная

проблема требует четкого ответа, помогающего найти решение. О чем бы ни шла речь: как защитить от домашнего насилия ребенка или сделать городскую среду приспособленной для всех.

Уверена, что каждый журналист в ответе за то, о чем он пишет, особенно если темы его публикаций, так или иначе, касаются человеческих судеб.

Библиографический список

1. Фролова, Т. И. Человек и его мир в социальной повестке дня / Т. И. Фролова – М., 2008.
2. Фролова, Т. И. Социальная журналистика и ее роль в общественном диалоге / Т. И. Фролова. – М., 2003. – 44 с.
3. Гессен, М. По жизни: Пособие по социальной журналистике / М. Гессен, М. Назари. – М., 2002. – 128 с.
4. Фомичева И. Д. Социология СМИ: Учеб. пособие для студентов вузов / И. Д. Фомичева. - М.: Аспект Пресс, 2007. - 335 с.
5. Дзялошинский, И. М. Какая журналистика может считаться социальной / И. М. Дзялошинский // НКО и СМИ: Мостик через пропасть. – М., 2002.