МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
имени М.В.ЛОМОНОСОВА
Факультет журналистики
Кафедра Новых Медиа

# Стратегия продвижения культурного наследия онлайн

Реферат по теориям массовых коммуникаций
Студентки 5 курса 519 группы
А. М. Додзиной

Научный руководитель:
И. И. Засурский

Москва-2014

## Введение

В современном обществе значительно снизился интерес к классике мирового кинематографа. Это проблема, ведь классическое кино оказывает влияние на формирование личности человека, его морально-нравственных устоев, кругозора, культурного уровня и вкуса.

Так как же подать качественное кино так, чтобы его потребляли?

Я предлагаю сделать просмотр старого кино неотъемлемым элементом стиля современного человека, который идет в ногу со временем. Или, попросту говоря, сделать классику модной.

Современное общество живет в двух плоскостях: реальной и виртуальной. Новые медиа - это новый формат существования средств массовой информации, постоянно доступных на цифровых устройствах и подразумевающих активное участие пользователей в создании и распространении контента. С помощью новых медиа мы можем создать тренд - шедевры мирового кинематографа - а люди сами будут участвовать в его продвижении.

Перед тем как начать рассматривать возможные варианты продвижения классического кино в массы, надо разделить это продвижение на несколько сегментов.

**Схема популяризации: рассказать - дать возможность посмотреть**.

## Информацию в массы

**<u>Рассказать о проекте:</u>**

✔***Подготовить платформы для связи с аудиторией***.

Создать в социальных сетях новые аккаунты, группы, кроме этого предложить уже существующим популярным группам, связанным с кино или похожим по тематике на какой-либо конкретный фильм, разместить у себя информацию о данной картине. Пиарить вашу группу никто не будет, но конкретную кинокартину - почему нет?  Причем они с большей готовностью согласятся на это, потому что речь идет не о новом фильме, который может и не станет популярным, а классика есть классика: снобизм человеческой натуры играет нам на руку и позволяет своему обладателю почувствовать себя эстетом. Что касается групп, похожих по тематике, это могут быть женские группы о здоровье и красоте  для романтичного кино, смешные паблики для комедий, группы "для успешных мужчин" - фильмы про успешных мужчин, музыкальные группы для мюзиклов, например таких как "Продюсеры", также известного как "Весна для Гитлера", ставшего режиссерским дебютом профессионала комедии Мела Брукса.

✔***Заполнить эти платформы около киношным контентом.***

В пустые группы никто вступать не будет, на пустые аккаунты никто подписываться не будет:

- Фотографии звезд
- Кадры из фильмов
- Музыка
- Трейлеры
- Интересные диалоги

- Цитаты
- Демотиваторы
- Мемы
- Биографии великих актеров и режиссеров
- История кино
- Интересные факты.

***✔Заявить о себе.***

Предложить написать в прессе, в блогах компетентных людей о скором открытии сезона старого кино. Говоря о компетентности, я имею ввиду таких людей как:

- Роман Волобуев - журналист, сценарист, кинокритик. Участвовал в написании путеводителя "500 фильмов, изменивших мир", будучи редактором "Афиши". На сайте издания вел киноблог "Спойлер" совместно со Станиславом Зельвенским, кроме этого поддерживал блог "Фильмы и фестивали". Получил награду "Слон" Гильдии киноведов и кинокритиков России.
- Станислав Зельвенский - кинокритик, кинообозреватель журнала "Афиша".
- Дмитрий Пучков (Гоблин) - переводчик, писатель и сетевой публицист. Посещаемость его сайта составляет около 70 тысяч человек в сутки. Вошел в состав Общественного совета при Министерстве культуры Российской Федерации.
- Евгений Баженов - ведущий видеоблога "BadComedian" на онлайн - телеканале "CarambaTV.ru". Кроме этого видеоблога, в котором автор высмеивает и критикует кино, Евгений ведет канал EvgenComedian или GoodComedian, тоже упирающимся в тематику кино, но уже с более свободным содержанием. Там он ведет

серьезные обзоры кинокартин, публикует интервью с известными личностями и переводы некоторых видео. Все это смешивается с юмором, за который этот персонаж и полюбился публике.

Разместить рекламный слоган/плакат на сайтах массового скопления интересующей нас аудитории (например на Афише, TimeOut, на сайте Геометрия), допустим на 10 самых популярных сайтов . Что-то аналогичное "скоро в кино". Необходимо создать ожидаемость сего мероприятия.

✔***Вызвать интерес аудитории.***

С помощью звезд, кинувших пару слов о том, что скоро будет запущен такой проект, с помощью блогеров, с помощью интернет СМИ. Создать обсуждаемость или, можно сказать, иллюзию обсуждаемости - на данном этапе мы наблюдаем превращение классики мирового кинематографа в тренд.

✔***Привлечь аудиторию к созданию около киношного контента*** на тех платформах, которые мы им предоставили, к обсуждению в комментариях, к лайкам, ведущим к появлению этого контента в новостных лентах их друзей, к возможности "поделиться", а значит распространению идеи в паутине Сети.

Почему они будут это делать? Потому что сейчас люди пришли к шаблонному мышлению, мало кто создает что-то, созидает. Мало кто смотрит на мир со своего ракурса. Зачастую люди ВЫБИРАЮТ из предложенных взглядов тот, который им больше всего импонирует, или тот, который кажется наиболее правдоподобным. А посмотреть своими глазами, сконструировать свое мнение, развить свои вкусы и следовать им, найти то, что именно Тебе интересно и заниматься этим - не могут, потому что отвыкли от самостоятельных

решений, или боятся ошибиться, поэтому выбирают проверенный вариант. Так ведь здорово в 30 лет кататься на самокате, правда? Это сейчас модно, "подберем самокат под ваш костюм". И всех все устраивает. В общем  в основном каждый конкретный человек не индивидуален в своей "индивидуальности", он является частью единого организма с единым сознанием - общества. Живут в этом обществе общими интересами, обмусоливают и обсасывают то, что им подкинут. Люди всегда присоединятся к обсуждению "горячей" темы, темы на повестке дня, ведь никто не хочет отставать от жизни. Листают новостные ленты своих социальных сетей (ну вы сами понимаете, новостей в прямом смысле этого слова там нет), боясь пропустить что-то очень важное. Как будто важное может быть только по ту сторону экрана. А по эту - ничего пропустить не боятся. Грустно, но этот виток развития (деградации) человечества открывает нам огромные возможности в продвижении нашего продукта в массы, а в данном случае продуктом является чистое, светлое, мудрое кино. Следуя трендам мышления и поведения, люди подхватят "модную" идею старого кино и будут переливать ее из одной формы в другую, пока она действительно не станет модной.

✔***Разместить фильмы на платформах интернет-кинотеатров.*** Возможен просмотр за платную подписку.

✔***Накалять обстановку:*** все больше крючков (демотиваторы со звездами Голливуда, цитаты из кино, музыка, трейлеры). Обещание скорой возможности посмотреть на больших экранах. Ожидаемость. Регулярное пополнение контента.

✔***Бесплатный показ фильма в нестандартном месте.*** ->

Обсуждение в соц сетях: фото, видео, комментарии, обсуждения, пожелания; -> Распространение: лайки, возможность поделиться. Дополнительно на мероприятии можно поставить какие-нибудь специальные места для фотографий на телефон, где будут сразу указаны хэштеги. Например Кларк Гейбл в белоснежном костюме в натуральную величину или прекрасная Грейс Келли со своей аристократичной красотой - чтобы каждый мог сфотографироваться с мужчиной или женщиной своей мечты. Так будет легче потом собрать весь контент, отражающий проведенное мероприятие.

## **Возможность массам**

Итак, интерес есть. Теперь необходимо дать людям **возможность посмотреть это кино.**

Приступим к разработке системы мероприятий вне интернета, но имеющих в нем отражение. Все мероприятия объявляются заранее, задолго до начала, они похожи скорее не на поход в кино, а на концерт, мюзикл или фестиваль. Билеты продаются за месяц, перед началом продаж активное кипение в сети. Что-то вроде пикника афиши - модное, культурное, развлекательное событие.

✔***Кинофестиваль.***

Фестиваль подразумевает показ фильмов разных стран, приезд актеров и режиссеров. Во время проведения большинства фестивалей устраивается конкурс кино, по оценкам которого вручаются призы. Я предлагаю организовать фестиваль старого кино на открытой площадке. Это мероприятие ежедневно может иметь разные формы: как показ фильмов одного режиссера, так и показ фильмов с участием определенного актера/актрисы, так и показ фильмов единой жанровой тематики. Фестиваль может быть приурочен ко дню рождения режиссера, подарившего миру столько замечательных картин, ко дню рождения актера/актрисы, к более общим праздникам или поводам.

Не могу не подчеркнуть, что самое важное в продвижении кинематографа, самое первостепенное - это найти исходники. Нельзя просто купить диск и показывать с него фильмы - это будет пиратство. Необходимо связаться с правообладателем и на индивидуальных условиях получить от него фильм. Также многие исходники хранятся в Госфильмофонде в Белых Столбах, где, в том числе, проводится ежегодный кинофестиваль "Белые столбы".

Кроме организации собственного кинофестиваля можно принять участие в уже существующих. Это касается как продвижения кинофильмов, так и мультипликационных фильмов, например на фестивале анимации Крок.

Что касается организации собственного кинофестиваля, необходимо понимать, что во время кинофестиваля денег не заработать - это мероприятие нацелено на PR. Необходимо сделать событие, о котором будут говорить, и участие в организации которого будет полезно для репутации. Создать шумиху.

В принципе, **финансовая схема** в организации подобных мероприятий примерно одна и та же.

Нужно найти **партнеров**: компании, которые помогут организовать фестиваль - пресса, радио; а так же компании, которые предоставят необходимые для праздника компоненты - машины для почетных гостей, номера в отеле, ужин в ресторане, фуршет. В отношении алкоголя все вообще интересно: поскольку реклама алкогольной продукции запрещена, партнерство в мероприятии и предоставление своей продукции для алкогольных компаний чуть ли не единственный способ прорекламировать себя. Они охотно на это соглашаются, несмотря на то, что их партнерство даже не афишируется.

Нужно найти **финансирование**: спонсоров (частная компания, которая получит от этого пиар) или добиться государственного финансирования фестиваля из бюджета города/министерства культуры/правительства. Кроме того, сделать это все можно засчет финансирования из бюджета факультета журналистики МГУ.

На выделенные деньги размещается реклама в Сети и рекламный блок на радио, допустим Серебряный Дождь или Романтика. Например: факультет журналистики начинает

ежемесячный показ кино в рамках кампании "Звезды мирового кино". Можно пригласить выпускников журфака на бесплатный показ, чтобы они потом написали об этом. Вообще, использовать факультет журналистики, являющийся Alma - mater для своих выпускников,  как связующее звено между нами и людьми, работающими у истоков информации подобного содержания - хорошая идея. Это и действенно и является отличной рекламой как таковой. Факультет и его руководство прославится тем, что оказал влияние на культурный уровень граждан и организовал фестиваль классического кино - получит свой профит.

✔***Неделя кино.***

Это неделя кино показов, объединенных между собой чем-то общим. Кроме того, необходимо устраивать неделю кино, относящуюся к какому-либо знаменательному для ее тематики событию, лучше всего ко дню рождения. Например, неделя кино, посвященная творчеству великого режиссера Жана-Люка Годара, чьи фильмы оказали огромное революционное влияние на мировое киноискусство. Или неделя фильмов Франсуа Трюффо - величайшего французского режиссера и актера, ставшего одним из основоположников французской новой волны, зародившейся в конце 50-х. Тогда режиссеры уходили от классического стиля съемки, экспериментировали  и использовали радикальные для того времени приемы. Такое мероприятие может включать в себя документальные съемки, фильм о фильме, биографические фильмы, лекции кинокритиков, историю работы над фильмом, интересные факты.

Или, допустим, неделя детского кино какой-то определенной страны. Неделя американского кино, британского кино, французского кино.  Их необходимо устраивать при поддержке

отдела культуры посольства (такой есть у посольства каждой страны) или специализированных институтов - организаций, несущих свет культуры в массы (из таких институт Гёте и институт Франсез). Как в случае с неделей кино, посвященной конкретному человеку, так и в случае с неделей кино конкретной страны - помощь посольства просто необходима, поскольку в организации таких мероприятий, продвигающих культуру их страны, и заключается их работа, кроме того, они могут пригласить зарубежных звезд, очень помочь в создании события, которое привлечет внимание людей.

***✔Вечеринка по случаю премьеры.***

Подобные мероприятия проводятся сплошь и рядом, правда обычно они устраиваются по поводу выхода на большие экраны нового фильма, но тут почти одно и то же. Показ бесплатный, но по пригласительным билетам. На него приглашаются уважаемые журналисты, владельцы изданий, блогеры, узнаваемые люди, деятели культуры и кино, а также люди, занимающие значимые должности в сфере кинобизнеса (владельцы кинотеатров, люди, отвечающие за контент) - в общем те, кто может быть полезен в продвижении кинокартины, или те, кто может предоставить площадки для ее реализации. Как показывает практика, на премьере всегда будут и другие люди, например жены, дети, друзья. Приглашенные "+" обговариваются во время приглашения на мероприятие (обычно по email) и ограничиваются количеством высланных с курьером пригласительных билетов. Кроме этого приглашаются фотографы и пресса, которая будет освещать это мероприятие. По возможности на вечеринку приглашают особых гостей - актеров, режиссеров, которые скажут несколько напутствующих слов перед сеансом и пожелают приятного

просмотра. Кроме этого известный человек может дать интервью или сфотографироваться. В нашем случае, если говорить о зарубежном кинематографе, то приглашение кого-то сопрягается с рядом трудностей. Но если говорить о премьере по случаю выхода на большие экраны советского кино - вполне можно позвать наших чудесных советских актеров, сценаристов или режиссеров, но опять же сложно так заранее сказать, потому что многих из них уже нет в живых.  В общем получается светская тусовка, где все общаются друг с другом в непринужденной обстановке и наслаждаются вечером. При желании, опять же, можно найти партнеров показа, которые развесят рекламные билборды своей продукции по залу и установят на входе стенд, у которого будут фотографировать всех пришедших гостей. Плюс к этому, они предоставляют свою продукцию к фуршету, например вино/шампанское и какие-нибудь легкие закуски.

***✔Показ блоками.***

Это подразумевает собой подборку фильмов в соответствии с поводом. Акция, приуроченная к какому-либо празднику или периоду времени, когда выбранная тематика наиболее востребована.

Например:

- Ночь ужасов Альфреда Хичкока;
- Романтичное кино с Одри Хепберн ко Дню Всех Влюбленных;
- Рождество и вдохновляющие фильмы Фрэнка Капры;
- Французское кино ко Дню Независимости Франции;
- Военные фильмы ко Дню Победы;
- Ретроспективы к юбилею звезд Голливуда;
- Фильмы - лауреаты премии"Оскар" за несколько дней до начала  Церемонии вручения "Оскар";

- Подборка классических мультфильмов в дни школьных каникул.

✔***Тематические вечеринки.***

В рамках летних мероприятий можно организовать вечеринку с рок-н-ролльной, джазовой, блюзовой музыкой, традиционной поп-музыкой, фанком, кантри и др.. В общем музыкой, которая позволит погрузиться в атмосферу вечеринок 40-х или 60-х годов. Представьте, вы будто попали в прошлое, девушки с дивными ретро-прическами, придающими их и без того романтичному образу "девушки из кино" особую женственность, нежность. Аккуратные локоны спадают на плечи, девушки дивно улыбаются, пин-ап стиль в одежде. И теперь, в наше время, современным модницам, а значит каждой девушке, открывается возможность представить себя совершенно иначе, посмотреть на себя новыми глазами, преобразиться - быть девушкой из прошлого на маленьком островочке прошлого. Все слушают музыку, танцуют, беседуют, смеются, пьют коктейли или кофе, подтягиваются все новые гости. В толпе то идело мелькают вспышки фотоаппарата - фотограф мероприятия увековечивает этот дивный момент волшебного вечера для всех желающих. После легких танцев и общения, все отправляются смотреть на проекторе фильм с мировой иконой стиля 40-х, ей была и остается Рита Хейворт. А фильм.. ну например любовная мелодрама "Джильда", благодаря которой блистательная Хейворт стала секс-символом Америки. Не знаю как вам, но мне это кажется самым романтичным свиданием, которое только можно представить. Но если не говорить о романтике, главное - удивительная атмосфера, удивительные впечатления, которые получит каждый участник этого маленького путешествия во

времени.

Организовывая вечеринку в духе 60-х, меняем стиль. Романтичный образ меняется на утонченный, элегантный. Дивами того времени были шикарная Элизабет Тейлор  и хрупкая Одри Хепберн. Вы наверняка смотрели "Завтрак у Тиффани" и помните маленькое черное платье Одри Хепберн, на которое с восхищением смотрят и по сей день. Этот образ стал эталоном 60-х, к этому образу стремятся женщины всего мира. Так почему бы не создать повод для такой элегантной вечеринки в стиле 60-х? Шляпки с вуалью, бокальчики шампанского в руках, мужчины в пиджаках с бабочками - мероприятие подстать фильму.

✔***Арт-кафе.***

Речь идет о заведениях, где наслаждаются не только гастрономическими, но и эстетическими блюдами. Кроме обычных услуг кафе, эти кафе предоставляют возможность ознакомиться с работами талантливых художников и скульпторов, посмотреть и обсудить фильмы, послушать концерт или принять участие в творческом мастер-классе. В общем, тут есть все, чтобы удовлетворить эстетические потребности людей  с разными художественными вкусами. Существует несколько наиболее популярных арт-кафе:

- “Капучино”
- “Древо”
- “С утра”
- “Публика”
- “Галерея”
- “Этре”
- “Денди”.

Однако в каждом из них своя обстановка, своя программа. Например в "Публике" можно насладиться созерцанием работ профессиональных фотографов и художников, прослушиванием музыки и обсуждением современного интеллектуального кино. На мой взгляд, это отличная площадка для показа кино, а также углубленного и разностороннего разбора и обсуждения просмотренной картины. Мягкие диваны, красивая подсветка, расслабляющие кальяны, плакаты величайших актрис Голивуда на стенах, фоном играет ненавязчивая музыка соответствующего времени. Посетители просто утонут в этой атмосфере. Кроме того, хочу заметить, что в подобных заведениях собирается определенная публика, деятели искусства, люди, которым культура вовсе не чужда, люди, которые живут ей, эстеты. У них очень тесные взаимосвязи друг с другом, они держатся друг за друга, потому что чувствуют себя обособленно в современном мире. Многие из них, конечно, только псевдо-эстеты, им больше нравится антураж этой ниши, но тем не менее каждый из них - ее представитель и имеет влияние на других, поскольку в этих кругах люди прислушиваются к мнению друг- друга. Таким образом благодаря Арт-кафе мы охватываем еще один, очень важный пласт аудитории без особых усилий - просто пока они кушают. Кстати, копировать их предпочтения потянутся хипстеры, движение которых среди молодежи сейчас является очень распространенным. Их постулаты: никакого собственного мнения, любим то, что модно любить. С ужасом замечаю таких ребят на выставках. Определить их легко - на них одето самое модное из того, что сейчас модно. Просто этакий "комплект банальный" - угловатые очки с прозрачными стеклами в подарок. Но и на выставки они ходят потому что это модно, а они в ногу со временем идут как никто, да что там, это время идет в ногу с ними. В общем

это грустно, но старые фильмы они точно первыми пересмотрят.

Также хочется обратить внимание на арт-кафе «Галерея» - место, где кипит культурная жизнь. Художественные экспозиции постоянно сменяют друг-друга, гламурные вечеринки и выступления модных ди-джеев превращаются в настоящие театральные шоу. Публика там соответствующая, и уже немного другого формата. Менее интеллектуального и более богемного. Но также вполне нам подходящего. Если уделить должное внимание подаче - это заведение станет отличными порталом в сердца богемной публики. Опять же, кадры из кино, плакаты, постеры звезд мирового масштаба на все времена - блеск, шик. Заведение для избранных, заведение, которое вам соответствует. Кстати, сейчас в моду входят зимние шапки с вуалью. С вуалью!!! Не удивлюсь, если на тусовках и вечеринках в Арт-кафе, со временем, между стильными плакатами с изображением звезд старого кино будут прогуливаться посетительницы в шляпках с вуалью и с мундштуком.  Что касается любителей спокойного отдыха, в этом заведении имеется зал, где можно посмотреть подборку любимых фильмов: несколько фильмов с актером на выбор или, допустим, по жанру, по желанию аудитории или соответствующую тематике сегодняшней вечеринки. Разноплановость заведений этого формата дают возможность предаться интеллектуальным удовольствиям со всеми удобствами.

***✔Тайм кафе.***

В Москве существуют так называемые "тайм кафе", где ты платишь за время пребывания в нем. Расценки что-то вроде час - 100 рублей. За время нахождения ты можешь пить кофе и чай, кушать печенье и прочие сладости, общаться с людьми, играть в настольные

игры, в "мафию", в приставку, читать книги и смотреть кино. Однажды я оказалась в заведении на Арбате, которое в обычное время являлось тайм кафе. Но сейчас я пришла в кино. На огромном проекторе мы посмотрели фильм Чарли Чаплина "Золотая лихорадка". Черно-белое немое кино дополнялось аккомпанементом пианиста, который вживую играл на протяжении всего фильма странную джазо- блюзовую музыку, меняющуюся в зависимости от эпизода и усиливающую эмоциональное восприятие каждого отдельного момента. Я получила огромное удовольствие от просмотра! Не каждому по душе будет немое кино, каким бы шедевром оно ни являлось. Но если заменить тишину музыкой.. Кроме того, хочу обратить внимание на подачу: перед показом мы поучаствовали в чайной церемонии, во время которой девушка при свечах заваривала чай совершенно не стандартным методом - получилось довольно зрелищно - после чего угостила им всех гостей. В чай было подмешано ощущение уюта и приятной располагающей обстановки.

Возможно не целесообразно приходить туда в обычное время для того, чтобы посмотреть фильм - логичнее пойти в кино и насладиться зрелищем на большом экране. Но в день эксклюзивного кино показа насладиться просмотром отличного кино, которого нет в прокате в обычных кинотеатрах, расположившись на уютных пуфах или на мягком диване на двоих - мне кажется отличной идеей.

Люди работают всю свою жизнь, тратят свое бесценное время ради того, чтобы получить деньги, бумажки. Не могут же они тратить бумажки исключительно на вещи, на материальные физически ощутимые предметы. Кроме этого существуют еще, как минимум, впечатления. Так вот впечатления такого рода настолько необычны, эксклюзивны, настолько выделяются на общем фоне, что

они, безусловно, будут пользоваться спросом у широкого круга лиц, желающих потратить деньги с пользой. Особенно, опять же, если создать у этого круга лиц мнение, что лучшие из них отдыхают именно таким образом, получают именно такие эмоции, наполняют свою жизнь такими впечатлениями. Большинство сразу же захочет повторить за этими лучшими, захочет того же.

***✔Кинопоказы совместно с фешн-событиями.***

Кинозвезды 40-х блистали на кинолентах, но одновременно с этим они являлись иконами стиля того времени, законодательницами моды. Минималистичное черное платье от Дживанши на несравненной Одри Хепберн по сей день приковывает взгляды. Бриджит Бордо со своим немного распущенным и одновременно элегантным стилем была примером для подражания всех женщин. Однако мода 40-х имеет скорее практичный стиль, поскольку в военное время одежда должна была быть удобной, да и мужчины ушли на фронт. Если говорить о 30-х годах, именуемых "Золотой эрой Голивуда", сразу вспоминаются платья с открытой спиной, текучие линии подола, платья в пол, изысканные отделки и роскошные аксессуары. Красивейшие женщины, заставляющие мужчин просто падать к их ногам - невероятная Грета Гарбо и притягательная Марлен Дитрих. Когда вспоминается ее образ из "Шанхайского экспресса", невозможно скрыть восхищение. В период великой депрессии, во времена тяжелейшего экономического кризиса, кино было чуть ли не единственной отрадой для души, и женщины брали из него все: идеи макияжа, стиль одежды, прически. Почему я постоянно говорю о женщинах - потому что они всегда, во все времена, украшали и украшают мир. Именно женщины мотивируют мужчин, именно ради женщин они готовы бороться,

стремиться к цели и даже отдать жизнь. В этот период такие дома моды как "Шанель" и "Ланвэн" выпускали свои коллекции одежды. Открылся лом моды "Нина Риччи". Именно тогда в старом Голивуде зародился и стал популярен стил "Гламур", и по сей день являющийся самым эффектным. В моду вошли аксессуары: всевозможные шляпки, перчатки - это был доступный способ придать своему образу новизну и следовать моде, поскольку средств на новые и новые платья не было. Небрежную элегантность сильного пола несли в массы такие красавцы как Кери Грант, Гари Купер и Кларк Гейбл, появляющиеся на экранах кино в вошедших в моду фраках и приталенных пиджаках.  30-е годы стали периодом отточенных форм и новаторских идей в пошиве одежды.

Модные дома уважают и с трепетом относятся к своей истории. Я предлагаю организовать показ старого кино, в котором как нигде отражены модные тенденции тех эпох, кино, которое и создавало эти тенденции, совместно с модными домами. Показ может быть приурочен к выходу новой коллекции или ко дню рождения голливудской звезды, которая была иконой стиля и законодательницей моды своего времени. Выглядит это как светская вечеринка, фуршет, где присутствует пресса, фотографы, приглашены знаменитости, играет живая музыка. Гостям, возможно, раздаются небольшие подарки, сувениры от модного дома.

## Заключение

**Следующий этап - обучающий.**

✔Конференции

✔Мода в кино

✔Музыка в кино

✔Культура и искусство речи

✔Режиссерские и фото-курсы

Кроме этого, я предлагаю включить историю кино в программу образования. Кино отражает действительность своей эпохи, при грамотном рассмотрении фильмов, изучении их, можно существенно обогатить свой кругозор. Кино отражает моду, кино отражает исторические события, ситуацию в стране, кино ставит идеалы. Представьте, вы видите то же, что люди, жившие в 30, 40, 60 годы. Эти кинокартины показывали со им для поднятия духа в военное время, с помощью кино ставились акценты, идеалы, людей побуждали к светлым чувствам, к вере в лучшее.

## **Содержание:**

Введение……..……. 2

Информацию в массы…….……. 3

Возможность массам……..……. 8

Заключение…….…….. 20