

**Московский государственный университет имени М. В. Ломоносова**

---

**Факультет журналистики**

**Как менялись новые медиа в составе холдинга Rambler&Co с 2013  
года и до сегодняшнего дня**

**Работа студентки**

**519 группы V курса дневного отделения**

**В. А. Вяхоревой**

**Преподаватель –**

**И. И. Засурский**

**Москва 2015**

Весной 2013 года стало известно, что интернет-ресурсы Rambler Media вместе с ИД "Афиша", входящие в холдинг «Профмедиа»,

объединяются с с SUP Media Александра Мамута. Таким образом, была создана объединенная компания Rambler&Co (название было придумано позже, сначала все называли Афиша-Рамблер-SUP), занимающая третье место по величине аудитории в русскоязычном интернете. Александр Мамут стал управляющим акционером и председателем совета директоров компании, а позже, после отставки Петра Захарова, еще и генеральным директором Rambler&Co. С момента создания холдинга многие СМИ и продукты, ставшие его частью, ждали большие изменения.

## **Главная страница «Рамблера»**

Незадолго до объединения компаний обновили главную страницу «Рамблера», которая стала агрегатором материалов, они все собираются как «Рекомендации». С этого момента примерно все издания в интернете стремились видеть свои тексты в разделе «Рекомендации», так как, попав туда, материал набирал десятки и сотни тысяч просмотров. Редакторы главной страницы «Рамблера» собирали туда самые кликабельные материалы, материалы, пользующиеся наибольшим спросом среди аудитории сайта, и вышло так, что доминировать на «Рамблере» стали бесконечные списки в духе «10 способов освежить ваши чувства в браке» или «15 удачных занавесок для ванны». Следовательно, многие издания стали подстраиваться под «Рамблер» и нередко в 2013 году можно было встретить на разных, даже уважаемых и достойных, ресурсах тексты, очевидно сделанные для того, чтобы попасть на главную «Рамблера» и собрать тысячи не самого вдумчивого и глубокого читателя. Со временем редакторы главной «Рамблера» усложняли правила размещения материалов: например, у каждого текста должен был быть хоть какой-то информационный повод (так что редакторам СМИ, жаждущим

протащить свои статьи, приходилось выдумывать что-то невероятное даже к материалам про маникюр), количество текстов, которые можно предложить «Рамблеру» в день, сократили до пяти штук и так далее. Даже сейчас, если взглянуть на главную страницу «Рамблера», можно заметить, что читателю чаще всего предлагают не какую-то глубокую аналитику и вдумчивое чтение, а что-то поверхностное, в стиле статей из «Википедии» или списков из BuzzFeed или HuffPost: «20 лучших купальников сезона», «Как превратить «однушку» в комфортные апартаменты», «Быстрее звука: превосходство российского танка Т-90СМ над другими», «Взгляд психолога на детские рисунки» и так далее. Разумеется, тексты хороших изданий тоже попадают на главную «Рамблера», но в преимуществе там не они.

### **Изменения в Газете.ру**

Сразу после создания нового холдинга с поста главного редактора «Газеты.ру», на тот момент качественного издания либерального направления, ушел Михаил Котов (очевидно, по политическим причинам, хотя прямо об этом сказано не было), после него главредом стала Светлана Лолаева, и раньше работавшая в «Газете» и в целом продолжавшая политику Котова. Все изменилось, когда через несколько месяцев руководить изданием стала Светлана Бабаева, человек уже совсем другого толка, ранее работавшая в РИА «Новости» и открыто высказывавшая свою нелюбовь к либералам и российской оппозиции. После этого «Газету» покинула значительная часть сотрудников, среди которых много достойных журналистов, и издание резко изменило направление. Теперь это СМИ, лояльное к Кремлю, не уделяющее внимания ни протестам, ни «болотному» делу, с довольно унылым СММ и вообще не самыми выразительными материалами. Что неудивительно — вот что говорила о только что назначенной главным редактором

Бабаевой Светлана Лолаева в интервью изданию Slon<sup>1</sup>: «Она была близким к Путину журналистом, ее очень любил Сергей Иванов. Тогда ходили слухи, что Иванов чуть ли не главным редактором «Красной звезды» ее хотел назначить. Потом она уезжала, кажется, в Лондон. Не знаю ее близко, поэтому ничего хорошего или плохого сказать про нее не могу. Нормальный профессиональный журналист. Но, конечно, очень далекий от интернета и онлайн-СМИ. Хотя мне показалось, у нее умеренные либеральные взгляды».

## **Разделение «Афиши-Дейли» на три издания**

Осенью 2013 года вместо одного сайта «Афиша-Дейли» (с очевидно устаревшим дизайном), где публиковались материалы на тему города, кино, музыки, искусства и вообще всего, запустили три новых медиа: «Афишу-Город», «Афишу-Воздух» и «Афиша-Волну». Как объяснял<sup>2</sup> Илья Красильщик, тогда занимавший должность директора по продуктам «Афиши», это решение было продиктовано желание разделить аудитории: «За время существования сайта «Афиши» у него появилось слишком много разных читателей, которым вместе делать совершенно нечего. Если в журнале еще получается упаковывать их интересы вместе, то в интернете выходит какой-то «франкенштейн», вообще непонятно о чем». Тогда это решение казалось логичным, и сайт «Афиши» (то есть, три новых) наконец стал выглядеть современным, и каждый из них писал на свою тему, и, что особенно важно, читателей действительно стало больше: уже одну «Афишу-Город» читало то же количество людей, что раньше заходило на целый, общий, сайт. Сейчас, когда компания сокращает затраты (в том числе за счет сокращения

---

<sup>1</sup> [http://slon.ru/russia/grekh\\_unyniya\\_kreaklov\\_gazete\\_ru\\_naznachili\\_novyy\\_glavnyy\\_redaktor-988192.xhtml](http://slon.ru/russia/grekh_unyniya_kreaklov_gazete_ru_naznachili_novyy_glavnyy_redaktor-988192.xhtml)

<sup>2</sup> <http://lenta.ru/articles/2013/10/21/krasilschik/>

сотрудников) это решение уже не выглядит таким логичным: к примеру, целым сайтом про музыку «Волна» сейчас занимается буквально пара человек, что, конечно, не может не отражаться на его качестве и посещаемости. Более того, ходят слухи, что «Рамблер» хочет объединить все медиа «Афиши» в одно — очевидно, признав неудачным решение бывшего руководства «Афиши» (Ильи Красильщика и Михаила Сметаны). Самым популярным и успешным, безусловно, остается сайт «Афиша-Город», возможно, из-за того, что тема «город» подразумевает довольно широкий выбор тем: от выбора красной помады до онлайн траурного шествия. Этот же сайт остается самым интересным, полным и разнообразным.

### **Смена главного редактора «Ленты.ру»**

Одним из самых непопулярных и спорных решений руководства холдинга, безусловно, стала отставка Галины Тимченко с поста главного редактора в марте 2014 года и назначение на ее место Александра Гореславского, раньше работавшего в прокремлевских изданиях. Эта отставка сопровождалась большими скандалами: сама Тимченко была возмущена решением Мамута, вместе с ней «Ленту» покинуло большинство сотрудников, среди которых много талантливых журналистов и редакторов. Несмотря на то, что уже через несколько месяцев новая «Лента» под руководством Гореславского вышла на тот же уровень посещаемости, что и «Лента» Тимченко, качество материалов (и, соответственно, качество аудитории) резко изменилось: издание стало откровенно прокремлевским, там перестали выходить интересные и острые репортажи, язык издания изменился в худшую сторону. Сейчас «Ленту» ни в коем случае нельзя назвать ни либеральным, ни увлекательным изданием, какой была прошлая «Лента». Уволена Тимченко была по политическим причинам, по

сообщениям, Мамут был недоволен либеральной редакционной политикой СМИ. Сейчас команда бывшей «Ленты.ру», как известно, делает издание Meduza в Риге.

### **Заккрытие журналов «Еда» и «Мир», изменения журнала «Афиша»**

Несмотря на то, что слухи о закрытии бумажных журналов «Еда» и «Мир» ходили давно в связи с упадком рынка печатной прессы вообще, о закрытии этих бумажных изданий было объявлено при Мамуте, в декабре прошлого года. Как сообщало руководство компании, издания перейдут в онлайн. "Мы сейчас сосредотачиваем наши усилия на электронных медиа. Мы можем выпускать бумажные издания хоть с тисненой обложкой, хоть в виде 500-страничного арт-альбома, но мы не можем заставить людей перестать читать в интернете все, от новостей до лонгридов, или искать рецепты, или планировать путешествия. В декабре Rambler & Co создал компанию для мобильной и интернет-разработки, мы собираем лучших программистов и дизайнеров, чтобы делать классные и удобные медиа и сервисы", — рассказывала<sup>3</sup> газете «Ведомости» генеральный директор «Афиши» Наталья Галкина. Значительная часть сотрудников обеих редакций была сокращена.

Журналу «Афиша» удалось избежать закрытия, но он с апреля станет ежемесячным (с 1999 года журнал выходил раз в две недели), таким образом компания планирует сократить расходы.

Кроме того, нельзя не отметить, что в 2014 году руководство Rambler&Co решило отказаться от проведения Праздника «Еды» —

---

<sup>3</sup> <http://www.vedomosti.ru/business/articles/2014/12/29/ramblerco-prekraschaet-vypusk-pechatnyh-versij-zhurnalov>

гастрономического фестиваля, проходившего в Москве летом с 2011 до 2013 года. Его было решено объединить с Пикником «Афиши».

## **Другие проекты «Рамблера»**

Фактически убивая уважаемые и достойные издания, руководство холдинга попутно запускало и развивало новые, качество которых оставляет желать лучшего: например, ЖЖ, устаревший уже, кажется, очень давно, детский сайт «Летидор», «формат выходного дня» главной «Рамблера». Были и более удачные проекты: например, запуск купленного Мамутом «Секрета фирмы» с достойной командой во главе с Николаем Кононовым, ранее руководившим Hopes&Fears, или симпатичный сервис «Афиша-Рестораны» про лучшие заведения Москвы. Недавно прошел слух, что холдинг хочет запускать новое СМИ о городе, описание которого заставляет насторожиться (учитывая, что у компании уже есть «Афиша-Город»)<sup>4</sup>: «Проект будет посвящен городской тематике — симбиоз "Москвы 24" с точки зрения доступа к информации (так как "Рамблер" солидная контора, многие двери будут открыты, которые закрыты для небольших изданий), старого "Большого города" (думающего) и The Village (минус лайфстайл вроде бургерных)».

Будущее СМИ в составе холдинга туманно и с учетом уже произошедших событий оставляет желать лучшего. Если «Рамблер» и дальше продолжит избавляться от ярких и талантливых людей в компании, заменяя их лояльными Кремлю функционерами, вряд ли в «Рамблер&Со» останутся достойные издания.

---

<sup>4</sup> <http://yodnews.ru/news/2015/02/25/rambler>