

Конвергентные СМИ---компания “Sohu”

-----Дун Чжунюань группа 401

“Sohu” является ведущим новые медиа, коммуникации и услуги мобильной добавленную стоимость компании, которая является сильным китайский бренд в мире Интернета.

“Sohu” является влиятельным и авторитетным новости, развлечения связь рынка, трансграничное деловых и развлекательных центров, это популярный спортивных болельщиков в спортивный центр, тенденция установления моды и культурный центр. “Sohu” является именем популярным в Китае.

“Sohu” является спонсором 2008 года в Пекине Олимпийских игр контент-услуг Интернет, является первым выбором для китайских интернет-пользователей просматривать Интернет-портал.

процесс разработки

В 1995 году, “Sohu” основатель Чжан Цаоянь окончил Массачусетский технологический университет вернулся в Китай, Компания была основана в 1998 году, штаб-квартирой в Пекине.

В 2000 году, Sohu перечислены на Nasdaq Stock Market.

22 апреля 2011 года, Sohu был награжден 2010 - 2011 год самым влиятельным интернет-премия компаний Китая.

13 сентября 2011 года, журнал "Форчун", опубликованной в 2011 году глобальные "100 самых быстрорастущих компаний", Sohu занимает № 89.

Как китайского лидера интернет-портала, Sohu будет продолжать вести и просмотр Интернет Китая медиа характеристики, и пусть объем информации для сотен миллионов пользователей интернет-услуг.

Ее продукция

Компания "Sohu" состоит в "Sohu спорт""Sohu телевидения""Sohu видео""Sohu новости""Sohu фокус", и т.д.

"Sohu спорт" является специальный доклад различных спортивных мероприятиях в стране и зарубежом. Не только живое видео, а также живой текст. Текущие виды спорта, включая баскетбол, футбол, волейбол, настольный теннис и т.д.

"Sohu новости" пользователи могут не только насладиться ежедневная газета для тонкой слежке. Вы также можете узнать о самых горячих новостей в режиме

реального времени. Спорт, развлечения, видео, финансы, ИТ, военные, автомобильный созвездия фото, и так далее каналы в одном.

“Sohu телевизор” на новости Sohu пользователям в сторону телевидения.

“Sohu фокус”, похож на знаменитость интервью.

Компания “Sohu” также сотрудничать с Компании “Alibaba” (лидер компания Интернета в Китае), чтобы создать новый бренд - “Sogou”, “Sogou” также создал много хорошего программного обеспечения.

“Метод ввода Sogou” является самым популярным в Китае, постоянного свободного программного обеспечения метод ввода, с более чем 300 миллионов пользователей в Китае, китайских интернет компьютер.

Скорость установки более чем на 80%; облачных вычислений прорыв с интеллектуальными имен входных ввода и многих других инновационных технологий, которые в значительной степени способствовали развитию китайской входных технологий;

“Метод ввода Sogou” предполагается сотни миллионов китайцев из всех задач ввода текста, опираться на огромный тезаурус, режим интеллектуального ввода,

высокой эффективности ввода значительно экономить людям время текст записи, таким образом, косвенно, чтобы создать богатство для общества и для массы пользователей Интернета проводить исследование вход, Sogou метод ввода отражает текущую направленность внимания интернет-пользователей, она стала тенденция социального развития граждан.

“Sogou высокоскоростной браузер”---Это первый в Китае двухъядерный на основе WebKit и IE браузером, но также самый быстрый, самый стабильный, безопасный, самый мощный "двухъядерный" браузера. И рассчитывать на точное понимание опыта пользователя основной, Sogou высокоскоростной браузер, сделал ряд отраслевых первый технологических инноваций, таких как сети в целом ускорение, защита скорости.

Будущее развитие

В век информации, с развитием электронных технологий и Интернета, СМИ не присутствует только в газетах, на радио и большим спросом в Интернете. Так как одним из лучших китайских современных сетевых продуктов продукты компании Sohu являются, поэтому большинство китайских пользователей.

Позже, компания Sohu будет продолжать укреплять во всех отношениях, продолжать внедрять новое программное обеспечение для китайских интернет-пользователей.