

## Социальные сети (в Интернете)

Применительно к Интернету это виртуальная сеть, являющаяся средством обеспечения сервисов, связанных с установлением связей между его пользователями, а также разными пользователями и соответствующими их интересам информационными ресурсами, установленными на сайтах глобальной сети. Проще говоря, это веб-сайты с возможностью указать какую-либо информацию о себе (школу, институт, дату рождения и другое), по которой вас смогут найти другие участники сети.

Одна из обычных черт социальных сетей - система друзей и групп.

китайская социальная сеть

С 2008-2009 году и Kaixin001 получила широкую популярность среди "белых воротничков" и заслужила быть ведущей социальной сетью Китая. Но сейчас у нее проблемы.

Метеорный рост популярности Kaixin001 был вызван двумя факторами: 1) социальными играми и 2) функцией пересылки контента, где пользователи могли обмениваться самыми свежими новостями, слухами или шутками о знаменитостях, там можно было также оставлять комментарии.

Но сейчас они уже потеряли свою привлекательность Социальные игры потеряли свою популярность, а самые последние новости можно прочитать на Sina Weibo, китайском сервисе микроблогов Они упустили еще одну возможность - .. Групповую покупку У Kaixin001 было довольно большое количество пользователей с хорошим достатком, что является идеальным для такого сервиса.

Поскольку Kaixin001 все еще очень популярна в таких городах, как Шанхай и Пекин, у иностранцев часто складывается неправильное представление о ней. На самом деле Kaixin001 привлекает все меньше и меньше пользователей, а также не имеет достаточно средств, как, например, Penguoy и Renren, чтобы развивать свою сеть в менее крупных городах.

Все, с кем я разговаривал, говорили, что сайт теряет свою популярность. Одно должностное лицо из Zhihu (китайский клон Quora) считает, что стоимость Kaixin001 упала с 500 млн. До 50 млн. (С 75 млн. \$ До 7,5 млн. \$ ). Основатель Kaixin001 Бингхао выступил с предложением продать свои акции, но сейчас это кажется маловероятным.

Эти неудачи покажут истинное лицо Kaixin001. Но есть и хорошие новости. У сети все еще большая аудитория, к тому же она имеет тесные связи с Сина корпорация. Таким образом, Сина может иметь долю в Kaixin001, а Бингхао может стать техническим директором Сина.

Каixin, который переводится как "счастливая сеть" -. Еще одна популярная социальная сеть Кайзер сказал, что ее пользователи в основном "белые воротнички среднего класса" и, как правило, выходцы из "первого эшелона города".

По сравнению с Renren, социальная сеть Kaixin001 привлекает офисных работников простым пользовательским интерфейсом, что более удобно для старшей аудитории, и его более широкая целевая аудитория обеспечивает большую группу пользователей. Кайзер заметил, что Kaixin001 очень популярен среди людей, которые работают в многонациональных компаниях, агентствах объявлений и других компаниях "белых воротничков". Соответственно, сайт ценится базой относительно зажиточных пользователей.

Kaixin001, последняя новинка Войн клонов Facebook в Китае, является самым быстрорастущим социальная сеть Китая Накопив ошеломляющие 7,5 млн пользователей в первые 5 месяцев с момента запуска в мае 2008 года на сайте в три раза охват трафика Twitter в сентябре в одиночку и в настоящее время 250-самый популярный сайт на Alexa во всем мире.

По сравнению с конкурентом действующего Xiaonei, которая ориентирована студенты, призывы Kaixin001 для белых воротничков служащих с простым интерфейсом, который является более интуитивно старых аудитории. Это существенная деталь в Китае, где один из четырех студентов не владеют компьютером и может получить доступ только к Xiaonei пешком к интернет-кафе и платить с каждой минутой. Белые воротнички офисные работники сравнения, в среднем тратят девять часов в день перед компьютером.

. Kaixin001 успешно просто путем клонирования только самые успешные приложения Facebook и доведение их до китайского рынка раньше всех примерах вирусных хитов, которые они клонированных являются:

Друзья для Продажи: игра, которую пользователи могут оценить и продать своих друзей

Парковка войн: Иронически большинство людей в Китае не может позволить себе реальный автомобиль, который делает эту игру всем более востребованным.

ILIKE: Вплоть до недавнего применения суровых мер китайский эквивалент позволил Вам загружать и делить свою всю музыкальную коллекцию с Вашими друзьями.

Где я Был: Эти прикладные неплатежи к карте области Китая, потому что большинство людей никогда не покидало страну.

Пользователи

Kaixin001 привлек беловоротничковых конторских служащих, сосредоточившись на забаве, захватывающих социальных играх.

Пользователи Kaixin001 очень активны. Это составляет в среднем 34 просмотра страниц и 33 минуты, проведенные на территории за пользователя, числа, которые приблизительно вдвое более высоки, чем соревнование. Белые воротнички Kaixin001 любят исследовать место на работе, и иногда в их свободное время также.

Объявление. Кампания

Kaixin001, сосредоточенные на рекламных объявлениях, установленных глубоко в его продуктах, чтобы избежать прерывать пользователей, испытывают. Некоторые случаи сделали большой успех, что много пользователей даже не знало, что это было объявление.

Не-клон особо отметить, Интернет хранения, облако-приложений совместного использования файлов, что возвращает нас к ранним набегам Facebook, в файлообменная сеть, когда Шон Паркер Napster-славы по-прежнему президент запуске молодой.

Откровенная клонирование может быть избегали в долине, но и в Китае и в других частях мира, клонирование является ожидание финансовых покровителей, которые извлекают выгоду из нижнего профиля инвестиционного риска. Будучи слишком медленно клон на самом деле больно Xiaonei, который в настоящее время омрачено месяц к месяцу темпов роста Kaixin001 в 90%.

Как молодой 20 человек запуске с ограниченными ресурсами, почему Kaixin001 развивать все свои приложения? В то время, когда западный мир обнимает открытых веб-платформы, этот подход кажется нам нелогичным и даже в обратном направлении. Китайских веб-платформы, однако, сталкиваются с рядом важных вопросов:

Ограниченный доступ к капиталу: Венчурный капитал не хватает в Китае сравнения, почти четверть миллиарда долларов были закачаны в приложения Facebook в современных ..

Слабые онлайн рынки объявление: китайские веб-компании полагаются на виртуальные товары и микро-транзакций; ни одна из моделей работает для большинства приложений Kaixin001 в.

Разгул пиратства программного обеспечения: Есть пропорционально меньше разработчики доступные построить 3-й сторонних приложений в Китае из-за ограниченных возможностей трудоустройства, как прямой результат пиратства, поддерживая рынок программного обеспечения застойной.

Языковой барьер: языки Большинство с открытым исходным кодом и документация доступны на английском языке, прежде всего, китайских людей, которые бы в противном случае делают хорошие программисты борются с этой дополнительной препятствие ..

700 сторонних приложений на Xiaonei есть огромный изменчивость качества. Kaixin001 имеет только 25 приложений, но он сохраняет полный контроль над качеством и имеет скорость и фокус необходимо довести хорошо настроены вирусных хит-парад на китайский рынок быстрее, чем его конкуренты-возможно лучшая стратегия в ретроспективе.

Сотни тысяч людей достаточно регулярно посещать kaixin.com вместо правильного доменного имени kaixin001.com. Недавно, материнская компания Xiaonei закупили доменное имя kaixin.com с планами по запуску клон Kaixin001, что бы украсть его соперников пользователей. Это фактически делает Kaixin клон клон клона.

Удивительный.

Kaixin001 была основана бывшим исполнительным из Sina.com (The Yahoo! Китай) и недавно закрыл \$ 4-5 млн первого раунда из Northern Light венчурного капитала.

В 2010 Kaixin001 занимает место как 13-й по популярности веб-сайт в Китае и 67-й в целом согласно Алексе интернет.

20 мая 2009 Kaixin001 формально предъявил иск Qianxiang Группа за недобросовестную конкуренцию. Qianxiang Группа управляет одной из популярных

социальных сетей Renren Китая. Это купило kaixin.com область и начало клона Kaixin001. Это позволяет Renren смутить пользователей и привлечь некоторых потенциальных пользователей Kaixin001 клону Kaixin.com . В октябре 2 011 Kaixin001 одержал победу Пекин Второй Промежуточный Народный суд заказал Дубу Тихий океан, чтобы прекратить все использование kaixin.com и заплатить 400 000 женьминьби (60 000 \$) в убытках Другое главное соревнование за Kaixin001 - .. Weibo.com, который походит на гибрид Твиттера и Facebook. Weibo.com имеет 140 миллионов пользователей и принадлежит Sina.com.

В 2 009 и 2 010, игроки Счастливого Сада Kaixin001 могут посадить семена и сжать сок для Lohas, безалкогольный напиток, сделанный COFCO, крупнейшим изготовителем еды Китая; они могут также войти в лотерею, чтобы выиграть Lohas И игроки ресторана Счастливый могут заработать виртуальную валюту, вешая объявления для компаний на стенах их виртуальных столовых. После еды они могут также раздать палки резины Wrigley годов.

#### Мобильные игры

После того, как китайский интернет-титан Тенсен инвестировал Kaixin001 в 2011 году, Kaixin001 начал развивать мобильные игры. К июлю +2014 Kaixin001 уже выпустил 18 мобильных игр, самую успешную под названием Столкновение Трех Королевств, моделирование мобильная игра, ее доход от Кореи и Тайваня составлял больше чем 6 миллионов долларов США в месяц.