

# WeChat

Ли Синжун 401гр

**WeChat** — мобильная коммуникационная система для передачи текстовых и голосовых сообщений, разработана китайской компанией Tencent, первый релиз был выпущен в январе 2011 года. Приложение доступно на iPhone, а также на телефонах под управлением Android, BlackBerry, Windows Phone и Symbian, также существует веб-интерфейс и клиент под OS X, которые однако требуют установки на мобильном телефоне для аутентификации. По состоянию на 2013 год, в WeChat было зарегистрировано 300 миллионов пользователей; из них 70 миллионов за пределами Китая.

WeChat поддерживает текстовые сообщения, передачу голосовых сообщений, рассылку сообщений множеству адресатов, возможность делиться фотографиями и видео. Есть возможность обмениваться контактами через Bluetooth, и, при желании, имеются разнообразные способы установления контактов со случайными людьми. Сервис интегрирован с социальными сетями такими как Facebook и Tencent QQ. Есть возможность обрабатывать фотографии фильтрами и добавлять к ним надписи, также в WeChat доступен сервис машинного перевода.

Функции: голосовой чат, групповой чат, моменты, free call, видеозвонок, смайлы, broadcast messages, friend rader, favorite message, QR-код групп. чата, резервная копия истории чата, wechat — веб, встряска, обзор, walkie talkie

## Возможности WeChat

WeChat можно использовать как текстовый мессенджер, для голосового и видеообщения. Из дополнительных функций, отсутствующих у конкурентов, стоит отметить функцию Sight (поле зрения) по типу Skype Qik: вы можете непосредственно из интерфейса WeChat снять и отправить вашему собеседнику короткий видео ролик.

Но более интересными, на наш взгляд, являются функции не мессенджера, а социальных сетей. При установке клиент предлагает регистрацию; она быстрая и включает только указание номера телефона или аккаунта на Facebook и ника. Далее программа предлагает найти контакты через телефонную книгу смартфона, и

если кто-то из ваших контактов зарегистрирован в системе WeChat, ему можно отправить «запрос на авторизацию».

Фотографии, рассортированные в альбомы по датам, становятся чем-то вроде портфолио юзера, потому что если вас через функцию «Обзор» или «Встряска» найдёт другой пользователь WeChat, он, в случае если вы забыли переставить галочку в настройках альбома, без всяких запросов на разрешение получает доступ к вашим фото.

Особенностью мессенджера WeChat является то, что в нём отсутствуют статусы как таковые; сообщение приходит вам всегда, когда на вашем смартфоне есть доступ к интернету, и, соответственно, отправленное сообщение отослано, если есть подключение. Мессенджер позволяет обмениваться фотографиями и контактами, а также нажатием одной кнопки (слева от окна ввода текста) начать голосовое общение с контактом. Но внимательным пользователям, пекущимся о приватности, программа позволяет не только ограничить доступ к альбомам контакт-листом, но и запрещать доступ к «Моментам» определённому пользователю через персональные настройки этого контакта. Также в «Моментях» можно ставить лайки и оставлять комментарии; таким образом, мессенджер может оказаться неожиданной и вполне конкурентоспособной альтернативой если не Facebook, то Instagram точно. Основной и наиболее функциональный из них - Момент. В нем вы можете делиться с пользователями WeChat своими постами, фото, ссылками. В свою очередь, посты можно комментировать и ставить лайки.

Еще один интересный, на мой взгляд, вид общения, который предлагает WeChat, - это Walkie Talkie («ходилка-говорилка»). Она превращает ваш смартфон в полноценную рацию. Нажимаем кнопку - говорим, отпускаем – слушаем.

На этом функциональные преимущества WeChat не заканчиваются. Умные китайцы встроили в свое творение элементы соц.

Следующий пункт меню - это Scan QR Code. Особо описывать эту функцию, думаю, не стоит, все и так ясно из названия: другой пользователь может сгенерировать уникальный QR-код, а вы, отсканировав код, добавить этого пользователя в список контактов.

Но это не всё: приятной особенностью является поиск находящихся вблизи других пользователей WeChat – для этого нужно заполнить нехитрую анкету (пол и регион), и вуаля: вот вы уже видите ники

всех подписчиков системы в пределах нескольких километров от вас. Схожая по смыслу функция с вышеописанной - People Nearby: по тапу открывается список профилей пользователей WeChat, находящихся рядом с вами в пределах 2х километров. Идем дальше.

Того же рода и функция «Shake» («Встряска»). Название говорит само за себя: встряхнув телефон, вы даёте сигнал системе для поиска других пользователей, встряхивающих телефон в этот момент в знак желания пообщаться. Забавная возможность для открытых для новых знакомств людей. Shake - своеобразный способ знакомства. Вы встряхиваете свой смартфон, и он отображает пользователей WeChat, которые в данную минуту сделали тоже самое. Не удивляйтесь обилию китайских подданных на моих скриншотах, территориально сейчас нахожусь в Китае, думаю, в России ситуация будет другой.

И последняя, но не менее интересная фишка, - это Drift Bottle. У вас есть два варианта развития сценария. Первый: вы придумываете короткое, но ёмкое послание, кладёте его в "бутылку" и кидаете в виртуальное море. Второй вариант: вы вылавливаете из этого же виртуального моря "бутылки" с посланиями других пользователей и, если послание вас тронуло, продолжаете общение с человеком уже в чатах WeChat. Далеко не весь функционал WeChat я описал. Если вас заинтересовал этот замечательный мессенджер, то, думаю, установив его на смартфон, вы самостоятельно найдёте еще много полезностей в этой программе.

Мессенджер WeChat получил огромную популярность в Китае — в первую очередь, за счёт того, что он смог объединить множество различных сервисов на одной платформе. Партнёр инвесткомпания Andreessen Horowitz Конни Чан написала большой разбор основных принципов успеха WeChat на китайском рынке, а креативный директор компании Corezoid Егор Аветисов перевёл его для vc.ru.

С виду WeChat является обычным мессенджером, но на самом деле это и портал, и платформа, и даже мобильная операционная система, в зависимости от того, как вы на неё посмотрите.

## **Вывод**

Для моих целей идеальным мессенджером стал **WeChat**, но это только мое субъективное мнение. Вы же в праве идти по своему пути.

Для наглядной оценки всех плюсов и минусов WeChat в сравнении с наиболее популярными мессенджерами, такими как [Viber](#) и [WhatsApp](#), привожу небольшой перечень основного функционала.

Возможности	Viber	WhatsApp	WeChat
Интеграция с Facebook	+	-	-
Создание группового общения	+	+	+
Загрузка новых смайлов	-	+	+
Поддержка голосовых вызовов	+	-	+
Поддержка видеозвонков	+	-	+
Отправка Аудио	+	+	+
Отправка Видео	+	+	+
Отправка Изображений	+	+	+
Отправка Контакта	-	+	+
Отправка своего местоположения	+	+	+
Возможность архивировать чаты	-	+	+
Удаление аккаунта из мессенджера	+	+	+
Возможность отвязки аккаунта от номера телефона	-	-	+
Установка статуса	-	+	элементы соц.сети
Установка обоев	+	+	+
Наличие русского языка	+	+	только в версии для iOS, Android
Наличие ПК-версии	приложение	веб-сайт	веб-сайт

<http://allnokia.ru/hub/view-441.htm>

Тогда почему WeChat так интересен?

Первая и очевидная причина: он указывает направление развития для Facebook и других мессенджеров. Во-вторых, WeChat

предполагает, каким может быть будущее мобильной коммерции. В-третьих, WeChat показывает, как можно быть одновременно и платформой и мобильным порталом (тем, чем в своё время мог бы стать Yahoo).

Но основная причина, по которой WeChat важен для всех нас — он показывает, что может быть, когда целая страна (в которой почти треть населения пользуется смартфонами) «перескакивает» из эры персональных компьютеров прямо в мобильный век. WeChat не был создан как вебсайт и позже адаптирован под мобильные платформы — он был рождён «в сплаве» с мобильными технологиями.

И самое интересное: средняя выручка WeChat на одного пользователя составляет не менее \$7 — а это в 7 раз больше, чем у WhatsApp, самого крупного мессенджера в мире. Как им это удалось?

WeChat известен в Китае как Weixin (маленькое письмо). В первую очередь, это мессенджер для отправки текстовых, голосовых и мультимедиа сообщений для семьи и друзей. Он был запущен четыре года назад одной из крупнейших интернет-компаний в мире, китайским холдингом Tencent. По состоянию на начало 2015 года WeChat имеет 549 миллионов активных пользователей ежемесячно и более миллиарда зарегистрированных пользователей (почти все они находятся в Азии). Для сравнения: это всего лишь на 150 миллионов меньше, чем месячный оборот пользователей у Facebook!

Загрузить приложение можно абсолютно бесплатно, да и эксперименты с доходами от рекламы WeChat начал лишь недавно. Откуда же берётся такой доход от пользователей? В двух словах, WeChat предлагает большую функциональность. Наряду с обычными функциями мессенджера, китайские пользователи WeChat могут заказать такси или доставку еды, купить билеты в кино, играть в игры, пройти регистрацию в аэропорту, переслать деньги друзьям, проверить информацию с фитнес-трекера, записаться на приём к доктору, получить банковские выписки, оплатить счёт за водоснабжение, найти скидочные купоны по гео-привязке, музыку или книгу в местной библиотеке, встретиться с незнакомцами, следить за новостями шоу-бизнеса, читать журналы и даже перечислять деньги на благотворительность...

В случае с WeChat, чат является универсальным пользовательским интерфейсом. Китайские разработчики вообще стараются совместить как можно больше функций в своих приложениях, в отличие от западных коллег, которые делают «приложения для приложений».