

МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
им. М.В. ЛОМОНОСОВА

ФАКУЛЬТЕТ ЖУРНАЛИСТИКИ

Кафедра новых медиа и теории коммуникации

ТikТок как эффективный инструмент для продвижения музыки

Исследовательская работа
студентки IV курса д/о (гр. 405)
ФРОЛОВОЙ С.А.

Преподаватель –
ПЕРШИНА Е. Д

Москва 2021

Исследование по маркетингу новых медиа

TikTok как эффективный инструмент для продвижения музыки

Введение

За последние несколько лет социальная сеть TikTok, которая построена на публикации пользователями коротких видео (максимум 60 секунд), стала центральной площадкой производства, распространения и просмотра видеоконтента. Считается, что успех платформа получила благодаря разнообразности контента: пользователь может смотреть как развлекательные, так и познавательные-образовательные ролики. Благодаря алгоритмам TikTok, каждый пользователь может набрать большое количество просмотров и подписчиков без денежных вложений. Логично, что многие предприниматели обратили внимание на эту социальную сеть и воспользовались ее возможностями для привлечения аудитории к своему продукту и увеличения количества продаж.

Однако TikTok не ограничивается лишь визуальной составляющей. Эта социальная сеть одна из первых позволила пользователям свободно использовать музыку исполнителей (что в том же YouTube и Instagram проблематично из-за авторских прав) и создавать собственные аудиодорожки, которые также могут использоваться другими пользователями. Как пример, благодаря этой функции мировую известность приобрела певица Doja Cat, после публикации на площадке сингла «Candy» в 2018 году¹. К слову, по данным американского музыкального издания The Source песня Doja Cat ft. SZA - Kiss Me More заняла четвертое место в топ-10 TikTok треков 2021 года².

¹ Doja Cat (Доджа Кэт): Биография певицы // Salve Music. URL: <https://salvemusic.com.ua/doja-cat-dodzha-ket-biografiya-pevicy/> (дата обращения: 24.12.2021)

² Shawn Grant, Popp Hunna Tops Tiktok's U.S. List Of Most Popular Songs In 2021 // The Source. URL: <https://thesource.com/2021/12/07/popp-hunna-tops-tiktoks-u-s-list-of-most-popular-songs-in-2021/> (дата обращения: 24.12.2021)

Взрывы популярности привлекли внимание категории людей, связанных с музыкой: певцов, музыкантов, продюсеров, сайнд-дизайнеров и даже целых музыкальных коллективов. Некоторые из них ведут полноценные аккаунты с видео, но большинство концентрируется на публикации аудиодорожек и продвижением их в тренды TikTok. Для независимых артистов открылся ряд креативных возможностей для раскрутки треков. Из основных можно выделить:

- музыкальные челленджи, в которых под определённый звук пользователи делают определенные действия;
- «вирусные» (т.е. очень популярные) танцы;
- видео, в которых с помощью видеоряда и песни создается определенная атмосфера.

Таким образом, основная задача артиста: попасть в «тренды» TikTok, чтобы как можно больший процент аудитории услышал песню и она «завирусилась», а затем перетянуть аудиторию в стриминговые сервисы, где прослушивания монетизированы.

В этом исследовании социальная сеть TikTok будет рассмотрена как инструмент для продвижения музыки. В качестве «успешности» маркетинговой кампании будет выступать количество прослушиваний на интернет-сервисе Spotify и количество видео в TikTok, записанных под песню выбранных для анализа исполнителей. По итогам исследования можно будет сделать вывод, эффективна ли платформа TikTok для продвижения музыки, или нет.

Основная часть

Показательный фактор популярности музыкального артиста — цифры: количество лайков, количество прослушиваний и количество упоминаний или публикаций в социальных сетях. В TikTok — это количество видео, записанных под конкретную песню. Для исследования будут взяты песни, вошедшие в

ТОП-100 песен России за последнюю неделю по версии Apple Music.³ Для анализа были выбраны композиции отечественных и зарубежных исполнителей, популярные за последнюю неделю (период 17-23 декабря). В исследовании не учитывается предыдущая популярность исполнителей, так как важно именно сравнение количества прослушиваний тех артистов, под чью песню записали много клипов в TikTok. Ниже приведен список анализируемых исполнителей по этому принципу.

ТОП-100 России (17-23 декабря) по версии Apple Music:

- 1) Люся Чеботина - СОЛНЦЕ МОНАКО
- 2) НЮ - Никто
- 3) Minelli - Rampram
- 4) Galibri & Mavik - Федерико Феллини
- 5) Elley Duhé - Middle of the Night
- 6) Miyagi & Andy Panda, Mav-d - Marmalade
- 7) Охххумiрон - Хоп-механика
- 8) Akmal' - Из-за тебя
- 9) JONY, HammAli - Наверно, ты меня не помнишь
- 10) M'Dee, Скриптонит - Петербург
- 11) Охххумiрон - Агент
- 12) Big Baby Tape, kizaru - 99 Problems
- 13) Artik & Asti - Истеричка
- 14) Måneskin - Beggin'
- 15) The Kid LAROI, Justin Bieber - STAY
- 16) Masked Wolf - Astronaut In The Ocean
- 17) OG Buda, МАУОТ - Вина (feat. 17 SEVENTEEN)
- 18) Даня Милохин и Мумий Троль - Башня
- 19) Dua Lipa, Elton John - Cold Heart (PNAU Remix)
- 20) GAYLE - abcdefu

³ Топ-100 России. Плейлист Apple Music. URL: <https://music.apple.com/ru/playlist/%D1%82%D0%BE%D0%BF-100-%D1%80%D0%BE%D1%81%D1%81%D0%B8%D0%B8/pl.728bd30a9247487c80a483f4168a9dcd> (дата обращения 23.12.2021)

- 21) kostromin - Моя голова винтом
- 22) Гербер - Уляля
- 23) Джарахов & Markul - Я в моменте
- 24) We & Лэриуэйн - Зеркало
- 25) Eyedress - Jealous
- 26) Таеко Onuki - 4:00 А.М.
- 27) SLAWA MARLOW - ТЫ ГОРИШЬ КАК ОГОНЬ
- 28) Молчат Дома - Судно (Борис Рижий)
- 29) Земфира - жди меня
- 30) MORGENSTERN - Домой

Важное примечание: выбранный плейлист обновляется ежедневно, поскольку он выбирает наиболее прослушиваемые треки в России каждую неделю. Поэтому список, представленный в исследовании, может отличаться от прикрепленного в источниках плейлиста.

Теперь необходимо проверить, кто из исполнителей есть в TikTok и сколько взаимодействий у аудитории с выбранными песнями.

Исполнитель и название песни	Аккаунт в TikTok	Количество использований в клипах	Количество прослушиваний на Spotify
Люся Чеботина - СОЛНЦЕ МОНАКО	есть	1,1 млн.	4 922 563
НЮ - Никто	есть	38,4 тыс.	2 069 432
Minelli - Rampram	есть	122,2 тыс.	46 952 561
Galibri & Mavik - Федерико Феллини	есть	215,8 тыс.	8 954 218
Elley Duhé - Middle of the Night		31,5 тыс.	36 631 832
Miyagi & Andy Panda, Mav-d - Marmalade	есть	4 тыс.	5 013 605
Охххуmiron - Хоп-механика	есть	29	2 591 014
Akmal' - Из-за тебя	есть	109,7 тыс.	1 511 639

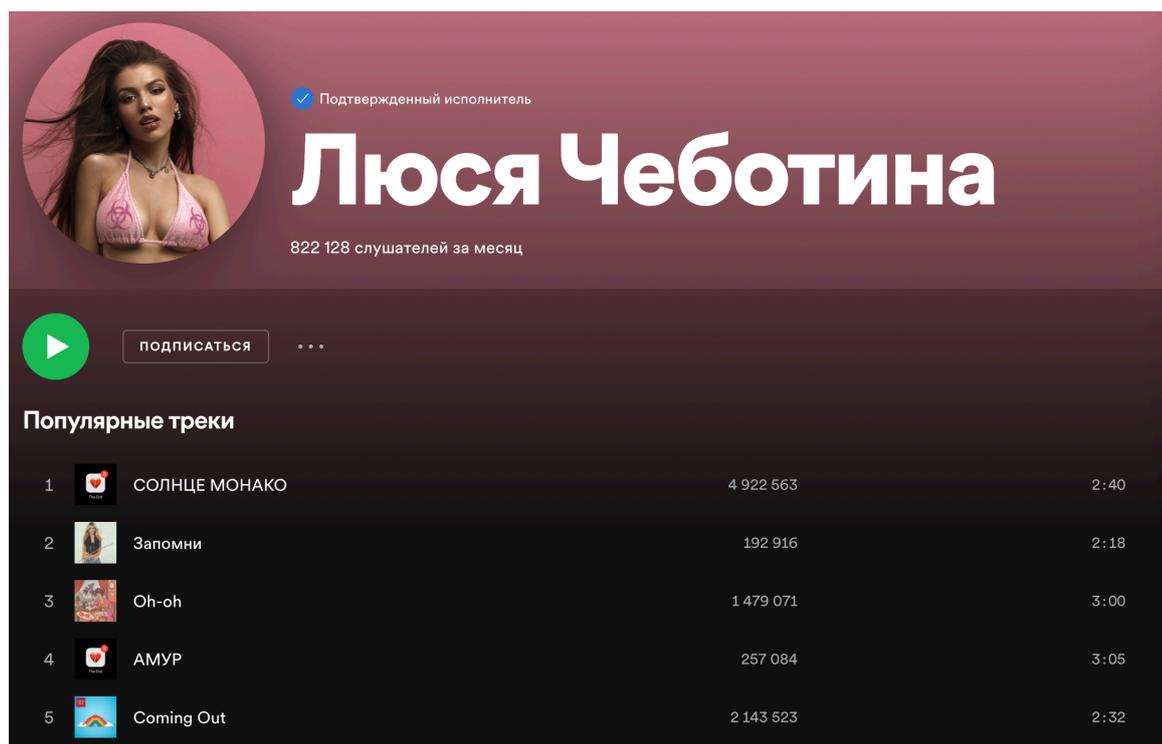
JONY, HammAli - Наверно, ты меня не помнишь	есть	38,7 тыс.	4 080 765
M'Dee, Скриптонит - Петербург	есть	191	966 155
Охххуmiron - Агент	есть	23	1 847 916
Big Baby Tape, kizaru - 99 Problems	есть	19,1 тыс.	17 349 879
Artik & Asti - Истеричка	есть	170,4 тыс.	9 781 522
Måneskin - Beggin'	есть	10,4 млн.	828 522 007
The Kid LAROI, Justin Bieber - STAY	есть	8,6 млн.	1 254 690 017
Masked Wolf - Astronaut In The Ocean	есть	8,8 млн.	822 859 893
OG Buda, MAYOT - Вина (feat. 17 SEVENTEEN)	есть	809	1 350 649
Даня Милохин и Мумий Троль - Башня	есть	335,7 тыс.	4 906 813
Dua Lipa, Elton John - Cold Heart (PNAU Remix)	есть	133,4 тыс.	409 763 011
GAYLE - abcdefu	есть	1,5 млн.	167 205 804
kostromin - Моя голова винтом	есть	2,2 млн.	73 763 632
Гербер - Уляля	есть	1,6 млн.	1 713 222
Джарахов & Markul - Я в моменте	есть	562,3 тыс.	19 373 281
We & Лэриvэйн - Зеркало	есть	570,2 тыс.	3 621 815
Eyedress - Jealous	есть	151,5 тыс.	165 973 017
Taeko Onuki - 4:00 A.M.	нет	28,2 тыс.	15 708 202
SLAWA MARLOW - ТЫ ГОРИШЬ КАК ОГОНЬ	есть	1,4 млн.	22 700 048

Молчат Дома - Судно (Борис Рижий)	есть	202,2 тыс.	115 695 127
Земфира - жди меня	нет	2025	2 301 678
MORGENSTERN - Домой	нет	17,4 тыс.	2 153 759

Было посчитано медианное значение «количества использований в клипах» = 196,6 тыс. Для анализа популярности песен исполнителей в TikTok в исследование взяты значения выше медианного (выделены желтым цветом). Таких исполнителей — 12 из 30 (40%). Для подтверждения гипотезы о том, что TikTok является эффективным инструментом для продвижения музыкальных композиций, из 12 исполнителей будут взяты 5, у которых произведется сравнение среднего значения прослушивания популярных композиций, не «завирусившихся» в TikTok, с количеством прослушивания песни, ставшей популярной в TikTok.

Формула: (количество прослушиваний анализируемого трека) – ср. знач. (4 трека из топ-5 треков исполнителя на Spotify (5-ой композицией является анализируемый трек)) = конверсия от TikTok.

1) Люся Чеботина (рис. 1)



Подтвержденный исполнитель

Люся Чеботина

822 128 слушателей за месяц

ПОДПИСАТЬСЯ

Популярные треки

№	Название трека	Прослушиваний	Длительность
1	СОЛНЦЕ МОНАКО	4 922 563	2:40
2	Запомни	192 916	2:18
3	Oh-oh	1 479 071	3:00
4	АМУР	257 084	3:05
5	Coming Out	2 143 523	2:32

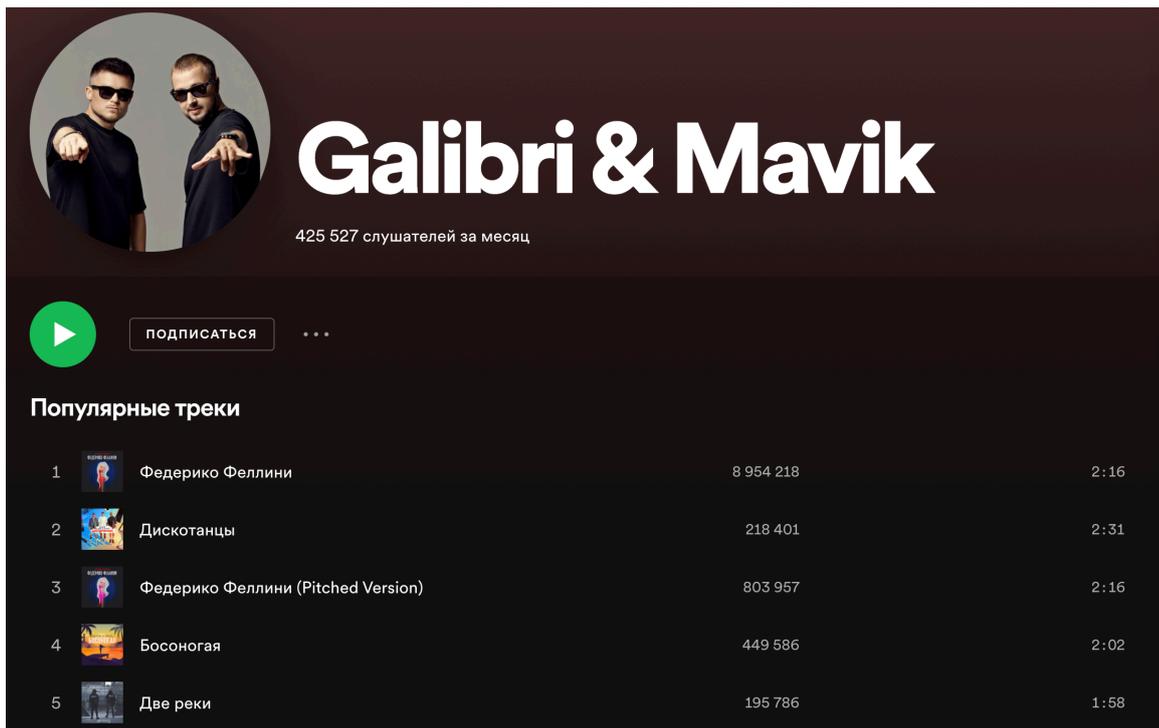
Рис. 1

Посчитаем среднее значение наиболее прослушиваемых композиций, не «завирусившихся» в TikTok — 1 018 148 прослушиваний.

$4\ 922\ 563 - 1\ 018\ 148 = 3\ 904\ 415$ - это в подавляющем большинстве прослушивания, пришедшие из TikTok.

Стратегия продвижения в TikTok - «вирусные» танцы.

2) Galibri & Mavik (рис. 2)



№	Название трека	Прослушиваний	Длительность
1	Федерико Феллини	8 954 218	2:16
2	Дискотанцы	218 401	2:31
3	Федерико Феллини (Pitched Version)	803 957	2:16
4	Босоногая	449 586	2:02
5	Две реки	195 786	1:58

Рис. 2

Посчитаем среднее значение наиболее прослушиваемых композиций, не «завирусившихся» в TikTok — 416 932 прослушиваний.

$8\ 954\ 218 - 416\ 932 = 8\ 537\ 286$ - это в подавляющем большинстве прослушивания, пришедшие из TikTok.

Стратегия продвижения в TikTok - музыкальный челлендж.

3) kostromin - Моя голова винтом (рис. 3)

Подтвержденный исполнитель

kostromin

1 114 590 слушателей за месяц

▶ ПОДПИСАТЬСЯ ...

Популярные треки

1		My head is spinning like a screw (Моя голова винтом)	73 763 632	2:20
2		My head is spinning like a screw (Моя голова винтом)	1 543 471	2:18
3		Люли	985 130	2:27
4		My head is spinning like a screw (Моя голова винтом) - Lucky Luke ...	444 391	2:17
5		Без названия	1 338 432	2:34

Рис. 3

Посчитаем среднее значение наиболее прослушиваемых композиций, не «завирусившихся» в TikTok — 1 077 856 прослушиваний.

73 763 632 - 1 077 856 = 72 685 776 - это в подавляющем большинстве прослушивания, пришедшие из TikTok.

Стратегия продвижения в TikTok - музыкальный челлендж, «вирусные» танцы.

4) Гербер - Уляля (рис. 4)

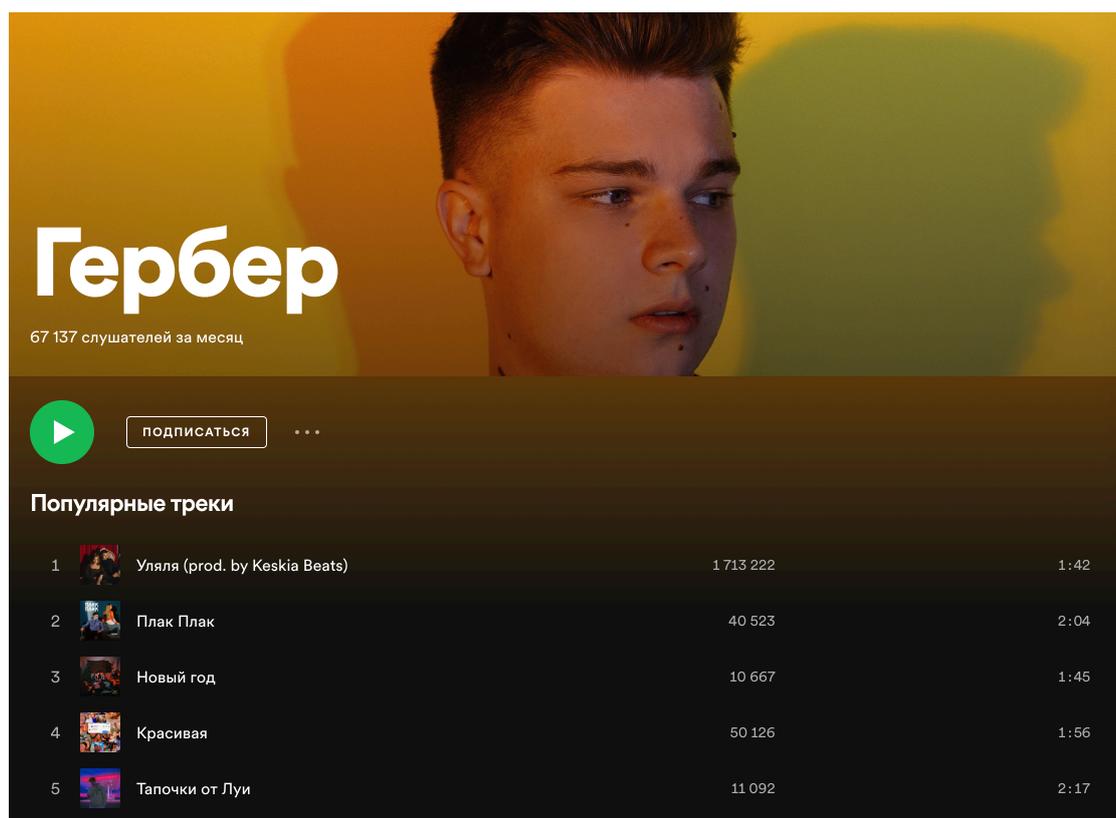


Рис. 4

Посчитаем среднее значение наиболее прослушиваемых композиций, не «завирусившихся» в TikTok — 28 102 прослушиваний.

1 713 222 - 28 102 = 1 685 120 - это в подавляющем большинстве прослушивания, пришедшие из TikTok.

Стратегия продвижения в TikTok - «вирусные» танцы.

5) Джарахов (рис. 5)

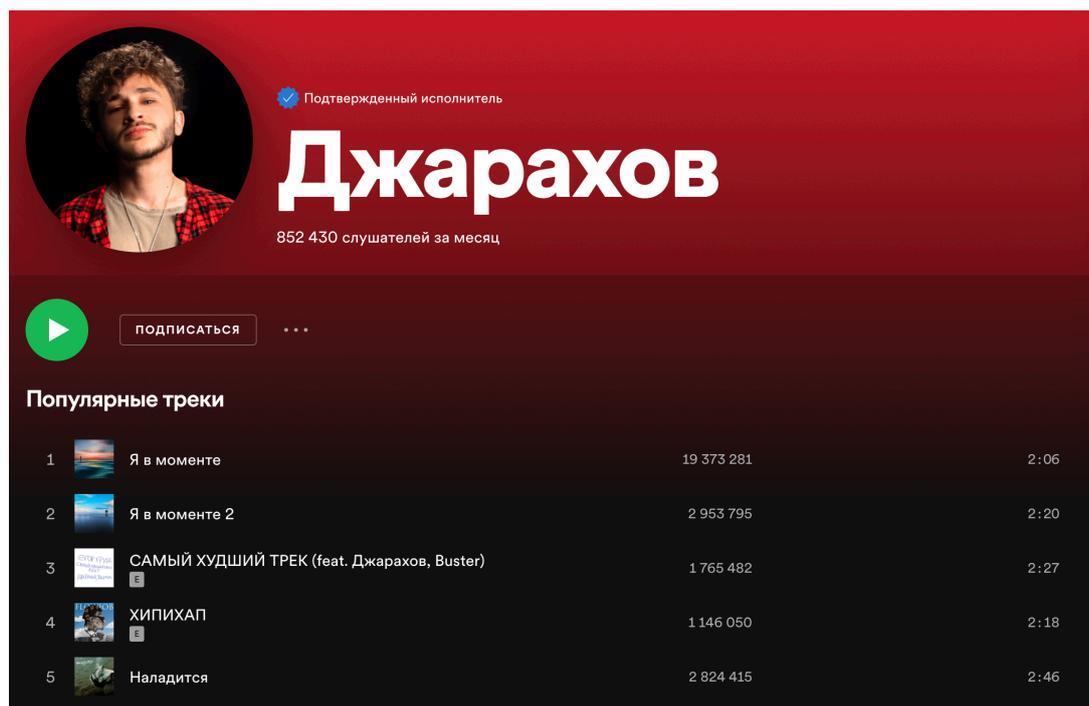


Рис. 5

Посчитаем среднее значение наиболее прослушиваемых композиций, не «завирусившихся» в TikTok — 2 179 208 прослушиваний.

19 373 281 - 2 179 208 = 17 194 073 - это в подавляющем большинстве прослушивания, пришедшие из TikTok.

Стратегия продвижения в TikTok - атмосферные видео, музыкальный челлендж.

Заключение

Таким образом, следуя выбранной для исследования методологии, можно сделать вывод, что социальная сеть TikTok эффективна как инструмент продвижения музыки. С помощью выделенных стратегий продвижения, артист может привлечь большое внимание аудитории и, как следствие, монетизировать свой контент.

Список используемой литературы

- 1) Doja Cat (Доджа Кэт): Биография певицы // Salve Music. URL: <https://salvemusic.com.ua/doja-cat-dodzha-ket-biografiya-pevicy/> (дата обращения: 24.12.2021)
- 2) Shawn Grant, Popp Hunna Tops Tiktok's U.S. List Of Most Popular Songs In 2021 // The Source. URL: <https://thesource.com/2021/12/07/popp-hunna-tops-tiktoks-u-s-list-of-most-popular-songs-in-2021/> (дата обращения: 24.12.2021)
- 3) Топ-100 России. Плейлист Apple Music. URL: <https://music.apple.com/ru/playlist/%D1%82%D0%BE%D0%BF-100-%D1%80%D0%BE%D1%81%D1%81%D0%B8%D0%B8/pl.728bd30a9247487c80a483f4168a9dcd> (дата обращения 23.12.2021)