

# ИМИДЖЕВАЯ КАМПАНИЯ ПО ФОРМИРОВАНИЮ СОЦИАЛЬНО-ОТВЕТСТВЕННОЙ ОРГАНИЗАЦИИ В СФЕРЕ РЕТЕЙЛА

Афанасьева Екатерина Сергеевна, студент

Научный руководитель – А. М. Сосновская, кандидат филологических наук, доцент кафедры журналистики и медиакоммуникаций  
Северо-Западный институт управления РАНХиГС (г. Санкт-Петербург)

## **Аннотация**

Имиджевая реклама на данном этапе развития общества имеет высокую ценность для компании, так как реклама способствует расширению аудитории, заинтересованной в производимом товаре. В процессе работы выполнялся теоретико-методологический анализ темы "Имидж и имиджевая реклама". Далее проводилось исследование актуальности "Имидж и имиджевая реклама" в современных условиях с привлечением научных публикаций последних лет. В результате исследования выявлены и определены возможности имиджевой рекламы на предприятии и ее особенности.

**Ключевые слова:** продвижение, конкуренты, создание имиджа, имиджевая реклама.

**Введение.** В настоящее время реклама встречается нам везде. Она является не только способом продать товар, но и занимает прочное место в массовой культуре общества. Она в значительной степени способна определять образ и стиль нашей жизни.

Рекламные сообщения одинаковы для всех, но каждый по-разному реагирует на них. Это связано с социальным статусом,

полом, возрастом, воспитанием и другими характеристиками. Все это требует изучения.

Современный рынок товаров переполнен. Конкуренция велика в любой сфере деятельности. Поэтому сейчас все больше внимания компании уделяют своему имиджу и репутации. Потребители также стали придавать большее значение надежности и ответственности компании, и другим нематериальным факторам.

Ученые подсчитали, что в день человек видит до трех тысяч различных рекламных сообщений. Исходя из этих особенностей, можно сделать вывод, что реклама не будет эффективной, если в ней будет только информация о товаре и способах его покупки.

**Актуальность темы** исследования заключается в том, что в современном мире на смену товарной рекламе приходит имиджевая реклама. И умение создавать рекламу такого вида позволит отстроиться от конкурентов и привлечь большее количество потребителей.

**Объект исследования** - имиджевая реклама, как способ позиционирования компании.

**Предмет** - имиджевая реклама для конкретного продукта.

Имиджевой рекламной называют элемент продвижения маркетинга, затрагивающий все возможные преимущества, которые важны для целевого клиента, имеющего возможность

пользоваться данными преимуществами при условии сотрудничества с брендом<sup>1</sup> .

Имиджевая реклама не продает напрямую конкретный товар или услугу. Она создает образ компании, который отвечает ценностям целевой аудитории и формирует ассоциативный ряд.

Имиджевая реклама — игра в долгую: невозможно создать крепкую ассоциацию за одну кампанию. Например, серия узнаваемых изображений Санта-Клауса появились в рекламных кампаниях Coca-Cola еще в 1931 году<sup>2</sup>.

Если говорить в двух словах, то цель имиджевой рекламы — повышение узнаваемости и лояльности. В первую очередь она связывает бренд в сознании людей с чем-то приятным или актуальным для них. Продукт ассоциируют со слоганом и эмоциональным посылом компании — в результате потребитель отдает предпочтение запомнившейся марке<sup>3</sup>.

Имиджевая реклама решает одну или несколько задач:

***Знакомит целевую аудиторию с миссией и ценностями бренда.*** У многих крупных брендов на сайте прописаны задачи, ценности и видение.

***Увеличивает узнаваемость компании.*** Логотип Adidas; слоган Naik “just do it”.

---

<sup>1</sup> Имиджевая реклама [Электронный ресурс]. - Режим доступа : <https://pr-an.ru/imidzhevaya-reklama/> . - Дата доступа: 18.01.2022.

<sup>2</sup> Имиджевая реклама: принципы использования и 8 ярких примеров [Электронный ресурс] . - Режим доступа: <https://t-laboratory.ru/2019/07/02/imidzhevaja-reklama-principy-ispolzovanija-i-8-jarkih-primerov/>. - Дата доступа: 18.01.2022.

<sup>3</sup> Чем полезна имиджевая реклама? [Электронный ресурс].- Режим доступа: <https://reklamaplanet.ru/marketing/imidzhevaya-reklama>. - Дата доступа: 18.01.2022.

**Формирует желаемые ассоциации с брендом.** Coca-Cola — праздники, счастье, Санта-Клаус, Apple — креативность, инновации, качество.

**Обновляет имидж компании.** Бренд Ахе продвигал продукцию через разные варианты одной и той же идеи: мужчина использует продукцию Ахе и женщины сходят от него с ума.

**Объединяет множество продуктов или услуг в единое целое.** Под брендом Xiaomi продаются смартфоны, мягкие игрушки, зубные щетки, респираторы, пароварки и самокаты<sup>4</sup>.

Реклама необходима каждому предприятию, даже в случае если оно ещё только начинает расти. На той стадии, когда организация ещё не является брендом и известно далеко не до такой степени, ей всё ещё необходима реклама, только больше не имиджевая, а товарная, которая несёт информацию обществу о преимуществах и, если они есть, недостатках товара. При рекламировании товара на рынке с высокой конкуренцией крупной организации её понадобится высокая конкурентоспособность, которую в основном даёт поддержание доверия потребителей к бренду. Реклама повлияет на эмоциональную ценность потребителей даже если различие между конкурентоспособностью товаров соперничающих компаний будет не так велика, к тому же не придётся снова оговаривать характеристики продукта, так как они и так известны потребителю<sup>5</sup>.

---

<sup>4</sup> Что такое имиджевая реклама: цели, форматы и примеры [Электронный ресурс]. - Режим доступа : <https://blog.ringostat.com/ru/chto-takoe-imidzhevaya-reklama/>. - Дата доступа: 18.01.2022.

<sup>5</sup> Имиджевая реклама-Словарь [Электронный ресурс]. - Режим доступа : <https://promopult.ru/library/> . - Дата доступа: 18.01.2022.

Имиджевое продвижение товара имеет как плюсы, так и минусы. Из плюсов можно выделить следующее: многие потребители заходят в магазин для того, чтобы найти и приобрести рекламируемый товар; увеличение количества потенциальных потребителей; формирование устойчивого положительного отношения к товару и бренду со стороны потребителей; рост продаж и увеличение прибыльности; возможность использования любыми производителями из разных отраслей<sup>6</sup>. Из минусов выделяют следующее: результаты будут по истечению большого количества времени; вложение множества ресурсов; точность результата определить невозможно; необходимо всегда быть наготове<sup>7</sup>.

К имиджевой рекламе необходимо обращаться тем организациям, которые: имеют множество конкурентов, так как такой вид продвижения может помочь в выделении предприятия на фоне соперников; продают через интернет; хотят занять определённое место на рынке, дорасти до бренда; создали актуальную экологическую продукцию, полезную и актуальную для потребителей; недавно созданы, либо тем, которые созданы довольно таки давно, которые работают в тех отраслях, где значительно повышена прибыльность; утратили лояльность общественности из-за каких-либо конфликтов или

---

<sup>6</sup> Имиджевая или товарная реклама- какую выбрать? [Электронный ресурс]. - Режим доступа : <https://marketingup.ru/blog/imidzhevaya-ili-tovarnaya-reklama-kakuyu-vybrat> . - Дата доступа: 18.01.2022.

<sup>7</sup> Имиджевая реклама: что это такое, её функции, особенности, преимущества и примеры [Электронный ресурс]. - Режим доступа : <https://finzav.ru/marketing/imidzhevaya-reklama-cto-eto-takoe-eyo-funksii-osobennosti-preimushhestva-i-primery> . - Дата доступа: 18.01.2022.

по другой причине; без общественного одобрения не могут удержаться на рынке<sup>8</sup>.

На основе проведенного социологического опроса среди представителей молодого поколения в возрасте от 18 до 25 лет, были сделан следующий вывод:

95% опрошенных узнали компании по одному из заданных фрагментов, таким образом, разными способами имиджевой рекламы можно добиться узнаваемости бренда, что позволит выделиться среди аналогичных компаний и повысить спрос на продукцию заданного образца.

В заключении необходимо сделать некоторые выводы, связанные с исследованием имиджевой рекламной деятельности. Имиджевая реклама играет огромную роль в продвижении товара или услуги. Это один из лучших способов раскрутки бренда. Имидж -это то, как выглядит компания в глазах окружающих: потребителей, партнеров, конкурентов и т.д. Я считаю, что применение имиджевой рекламы положительно скажется на количестве прибыли и росте спроса на товар.

## **Библиографический список**

---

<sup>8</sup> Имидж в рекламе [Электронный ресурс]. - Режим доступа : [https://mobile.studbooks.net/1443180/marketing/imidzh\\_reklame](https://mobile.studbooks.net/1443180/marketing/imidzh_reklame) . - Дата доступа: 18.01.2022.

1. Имиджевая реклама [Электронный ресурс]. - Режим доступа : <https://pr-an.ru/imidzhevaya-reklama/> . - Дата доступа: 18.01.2022.
2. Как работает имиджевая реклама [Электронный ресурс] . - Режим доступа: <https://okocrm.com/blog/kak-rabotaet-imidzhevaya-reklama/> . - Дата доступа: 18.01.2022.
3. Имиджевая реклама: принципы использования и 8 ярких примеров [Электронный ресурс] . - Режим доступа: <https://t-laboratory.ru/2019/07/02/imidzhevaya-reklama-principy-ispolzovaniya-i-8-jarkih-primerov/>. - Дата доступа: 18.01.2022.
4. Чем полезна имиджевая реклама? [Электронный ресурс].- Режим доступа: <https://reklamaplanet.ru/marketing/imidzhevaya-reklama>. - Дата доступа: 18.01.2022.
5. Что такое имиджевая реклама: цели, форматы и примеры [Электронный ресурс]. - Режим доступа : <https://blog.ringostat.com/ru/chto-takoe-imidzhevaya-reklama/>. - Дата доступа: 18.01.2022.
6. Имиджевая реклама-Словарь [Электронный ресурс]. - Режим доступа : <https://promopult.ru/library/> . - Дата доступа: 18.01.2022.
7. Имиджевая или товарная реклама- какую выбрать? [Электронный ресурс]. - Режим доступа : <https://marketingup.ru/blog/imidzhevaya-ili-tovarnaya-reklama-kakuyu-vybrat> . - Дата доступа: 18.01.2022.
8. Имиджевая реклама: что это такое, её функции, особенности, преимущества и примеры [Электронный ресурс]. - Режим доступа : <https://finzav.ru/marketing/imidzhevaya-reklama-chto-eto-takoe-eyo-funktsii-osobennosti-preimushhestva-i-primery> . - Дата доступа: 18.01.2022.

9. Имидж в рекламе [Электронный ресурс]. - Режим доступа : [https://mobile.studbooks.net/1443180/marketing/imidzh\\_reklame](https://mobile.studbooks.net/1443180/marketing/imidzh_reklame) .  
- Дата доступа: 18.01.2022.
10. Имиджевая реклама: особенности, виды, цели [Электронный ресурс]. - Режим доступа : <http://sait-top.ru/m/blog/imidzhevaja-reklama/> . - Дата доступа: 18.01.2022.